

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO**

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO
DE EGRESADOS
GENERACIONES 1997 Y 2002**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma Metropolitana próximamente cumple 33 años de intensa vida académica, de servir a la sociedad que le dio origen. Una muestra de los logros más evidentes son los profesionales que se han formado en sus aulas, en los siguientes meses concluirá sus estudios el egresado número 104,000. Sin duda ese día será de gran regocijo, pues no sólo es una cifra más, sino es la conquista de una meta que se inscribe en el compromiso que nuestra universidad adquirió con la sociedad mexicana de formar cuadros profesionales capaces de enfrentar los retos de un mundo globalizado.

La Unidad Xochimilco está orgullosa de que, de ese número, el 48% hayan egresado de nuestro *campus* universitario y el saber de su desempeño es un referente para fortalecer las capacidades y habilidades que les ha permitido desarrollarse con éxito en el mercado laboral y mejorar los aspectos que, a través de su experiencia, consideran que puede modificarse, ampliarse o eliminarse de los planes y programas de estudio.

Para el cuerpo directivo de la Unidad Xochimilco resulta sumamente satisfactorio compartir con la comunidad y con la sociedad, los resultados obtenidos, en el marco del Programa de Seguimiento de Egresados, de las encuestas realizadas a dos de sus generaciones de egresados, estudios que se han llevado a cabo en toda la UAM, como parte del *Sistema de Información sobre Estudiantes, Egresados y Empleadores*, incorporado al Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y que cuenta con recursos financieros adicionales, otorgados por la Secretaría de Educación Pública, a partir del 2004.

PRESENTACIÓN

Este primer estudio, que incluye las generaciones 1997 y 2002, es el inicio de un trabajo de largo aliento que permitirá conocer la situación de los egresados, y en su momento la opinión de los empleadores, de manera permanente. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para un mejor desarrollo de nuestra universidad.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos.

No puedo pasar por alto el mencionar que lo plasmado por nuestros egresados en las encuestas, la participación demostrada al contestarlas, hablan de los nexos y las profundas raíces que existen con su *alma mater*, escenario que también es motivo de orgullo para todos lo que participamos en su proceso formativo. El *Sistema Modular* nos transforma a todos y es piedra angular para lograr identidad y favorecer la cohesión de una comunidad que se sabe con proyecto, rumbo y destino.

Agradezco a todos los que participaron en este esfuerzo institucional y les convoco a continuar con el mismo entusiasmo. Orgullo UAM.

Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas

Rector Unidad Xochimilco

Junio 2007

DIRECTORIO

DR. CUAUHTÉMOC VLADIMIR PÉREZ LLANAS
RECTOR DE LA UNIDAD XOCHIMILCO

LIC. HILDA ROSARIO DÁVILA IBÁÑEZ
SECRETARIA DE UNIDAD

DR. MIGUEL ÁNGEL ZAVALA SÁNCHEZ
COORDINADOR DE PLANEACIÓN, VINCULACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO

ARQ. JUAN MANUEL EVERARDO CARBALLO CRUZ
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

DR. SALVADOR VEGA Y LEÓN
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

DR. ALBERTO PADILLA ARIAS
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DR. JOSÉ LUIS CISNEROS
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

Reporte de la licenciatura en Sociología



XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Sociología

ÍNDICE

[Aspectos generales sobre el estudio de seguimiento de egresados generaciones 1997 y 2002](#)

[Síntesis de resultados](#)

Tablas y gráficos

I Datos Generales y Antecedentes Familiares

I.1 Datos generales

[I.1.1 Porcentaje de respuesta por División Académica](#)

[I.1.2 Sexo](#)

[I.1.3 Edad](#)

[I.1.4 Estado civil](#)

[I.1.5 Lugar de nacimiento](#)

I.2 Datos socioeconómicos actuales

[I.2.1 Número de integrantes de su familia](#)

[I.2.2 Miembros que aportan al ingreso familiar](#)

[I.2.3 Ingresos mensuales familiares \(moneda nacional\)](#)

[I.2.4 Vivienda](#)

[I.2.5 Bienes y/o servicios con los que cuenta](#)

I.3 Escolaridad y ocupación de padre y madre

I.3.1 Escolaridad del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.2 Ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.3 Giro de la ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Sociología

ÍNDICE

- II Trayectoria académica del egresado
 - II.1 Estudios de bachillerato
 - [II.1.1 Tipo de bachillerato](#)
 - [II.1.2 Régimen jurídico de la institución](#)
 - [II.1.3 Promedio de bachillerato](#)
 - II.2 Elección de la Institución y la carrera
 - [II.2.1 La institución fue su primera elección](#)
 - [II.2.2 Tipo de institución que había elegido](#)
 - [II.2.3 La carrera fue su primera elección](#)
 - [II.3 Razones que influyeron para elegir la UAM](#)
 - [II.4 Razones que influyeron para elegir licenciatura](#)
 - II.5 Estudios de licenciatura
 - [II.5.1 Realizó su servicio social](#)
 - [II.5.2 Tipo de servicio social](#)
 - [II.5.3 Sustento económico durante sus estudios](#)
 - II.6 Continuación de formación
 - [II.6.1 Optó por otro tipo de estudios](#)
 - [II.6.2 Meses de escolaridad cursados y aprobados después de la licenciatura](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Sociología

ÍNDICE

III Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

III.1 Empleo actual

[III.1.1 Trabaja actualmente](#)

[III.1.2 En este trabajo es](#)

[III.1.3 Puesto actual](#)

[III.1.4 Giro de la empresa actual](#)

[III.1.5 Tipo de contratación del trabajo actual](#)

[III.1.6 Régimen jurídico de la empresa/institución del trabajo actual](#)

[III.1.7 Ingreso mensual neto actual](#)

[III.1.8 Coincidencia de actividad actual con sus estudios](#)

[III.1.9 Sector económico del trabajo actual](#)

[III.1.10 Principal actividad que desempeña actualmente](#)

[III.1.11 Medio principal a través del cual encontró el empleo actual](#)

[III.1.12 Trabajos principales desde el egreso](#)

[III.1.13 Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?](#)

[III.1.14 Esta actividad es](#)

[III.1.15 Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual](#)

[III.1.16 Comparación nivel de ingresos al egreso, con el ingreso actual](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Sociología

ÍNDICE

- [III.1.17 Actualmente busca empleo](#)
- [III.1.18 Acciones para conseguir otro empleo](#)
- [III.1.19 Razón más importante por la que no trabaja actualmente](#)
- III.2 Búsqueda de trabajo en el periodo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura
 - [III.2.1 Empleo al concluir sus estudios](#)
 - [III.2.2 Al concluir sus estudios buscó activamente trabajo](#)
 - [III.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar](#)
 - [III.2.4 Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar](#)
 - [III.2.5 Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir estudios](#)
 - [III.2.6 Requisito formal de mayor peso para conseguir empleo al concluir sus estudios](#)
 - [III.2.7 Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar](#)
 - [III.2.8 Razón principal por la que no buscó empleo al egresar](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Sociología

ÍNDICE

III. 3 Características del empleo inmediato posterior a su egreso de la licenciatura

III.3.1 En este trabajo era

III.3.2 Puesto inicial que ocupó al egresar

III.3.3 Giro de la empresa al egreso

III.3.4 Tipo de contratación al egreso

III.3.5 Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso

III.3.6 Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

III.3.7 Año en que lo percibía

III.3.8 Meses de duración en el trabajo inmediato al egreso

III.3.9 Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios

III.3.10 Sector económico del empleo inmediato al egreso

III.3.11 Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

III.4 Empleo durante último año de la licenciatura

III.4.1 Trabajó durante sus estudios de licenciatura

III.4.2 Empleos durante su licenciatura

III.4.3 Momento en el que trabajó durante su licenciatura

III.4.4 Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Sociología

ÍNDICE

- IV Grado de satisfacción con su desempeño profesional
 - V Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
 - VI Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida
 - VI.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
 - VI.2 Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
 - VI.3 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos
 - VII Opinión de los egresados sobre la formación social recibida
 - VIII Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional
 - VIII.1 Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó
 - VIII.2 Grado de importancia para actualizar aspectos del plan de estudios que cursó
 - IX Opinión de los egresados sobre los docentes
 - X Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
 - XI Opinión de los egresados sobre la organización institucional y los servicios
 - XII Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada
 - XII.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
 - XII.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
 - XII.3 La institución está realizando un estudio de empleadores ¿su jefe inmediato participaría?
- Créditos

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas;
- La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio; y
- El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General;
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco;
- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa;
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco; y el
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Tecnologías de la Información de Rectoría General.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar un sistema integral de información, oportuna y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

OBJETIVOS PARTICULARES

1. Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
2. Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
3. Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.
4. Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

ESTRATEGIA

Tras la conformación del grupo institucional de trabajo, se constituyó la Comisión encargada de revisar y, en su caso, ajustar el cuestionario propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para el Seguimiento de Egresados, respondiendo a los requerimientos de los coordinadores de Docencia y Licenciatura de las Unidades Académicas, quienes fueron consultados previamente.

El grupo institucional de trabajo adecuó los siguientes aspectos del cuestionario:

- *Extensión y pertinencia*, comprendiendo la adecuación o incorporación de preguntas;
- *Utilidad y profundidad* de cada pregunta;
- *Estructura y formato*, atendiendo las dimensiones metodológicas y el énfasis en las secciones del cuestionario.

De esta manera, el instrumento cuenta con 90 reactivos en 16 apartados temáticos, que integran información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados;
- b) Rasgos generales de los egresados;
- c) Trayectoria educativa de los egresados;
- d) Incorporación al mercado laboral;
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto;
- f) Ubicación en el mercado de trabajo;
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo;
- h) Desempeño profesional;
- i) Opiniones acerca de la formación recibida; y
- j) Valoración de la Institución.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1997 y 2002, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de 5 años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados 1997, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2002, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

ESQUEMA DE MUESTREO

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtuvo a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n =	Tamaño de la muestra
N =	Población
p =	Estimación de la proporción
Z =	Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada
β =	Nivel de precisión

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La muestra cuenta con un nivel de Confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción ("p") del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones) en la Unidad Xochimilco; lo que significa el máximo espectro de muestra.

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	TOTAL DE EGRESADOS		
CSH	741	865	1606
CBS	924	1252	2176
CAD	415	405	820
TOTAL	2080	2522	4602

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al envío del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 95% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el 18 de agosto de 2004 se envió el cuestionario a 6 mil 224 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, de los cuales, 2 mil 953 pertenecían a la Unidad Xochimilco, los cuales se distribuyen de la siguiente forma:

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

XOCHIMILCO CSH	1997	2002	TOTAL
	MUESTRA		
Administración	111	92	203
Comunicación Social	104	101	205
Economía	62	59	121
Política y Gestión Social	0	18	18
Psicología	125	148	273
Sociología	63	98	161
TOTAL	465	516	981

El envío se realizó a través de dos mecanismos:

1) Cuestionarios personalizados enviados mediante paquetería. Se elaboraron cartas personalizadas firmadas por el Rector General, sobres membretados, separadores-instructivos, etiquetas y un pin como obsequio. Al paquete se le agregó un sobre con porte pagado por la Universidad, que permitió al egresado depositar el cuestionario en cualquier buzón postal, sin que representara cargo económico alguno.

2) Llenado a través de Internet (www.sieee.uam.mx). Fueron generados números de control (contraseña) para garantizar que la información proporcionada por los egresados fuera estrictamente personal y evitar que pudiera ser modificada por terceros, asegurando así la confidencialidad en el manejo de la información.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La conclusión del estudio se llevó a cabo, apoyándose en la localización de los egresados faltantes, con la contratación de una empresa, la cual colaboró para captar una mayor cantidad de información de los egresados y, con ello, lograr la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio.

inicio

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	NÚMERO DE ENCUESTAS RESPONDIDAS		
CSH	309	449	758
CBS	377	607	984
CAD	147	221	368
TOTAL	833	1277	2110

Sociología

Así, el presente estudio da cuenta de la opinión de 2 mil 110 egresados, lo que representa en general el 45.5% de la población total de egreso de los años 1997 y 2002 y un 70.1% de la muestra calculada.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Licenciatura	Egresados		Muestra		Cuestionarios aplicados		% de respuesta	
	N*		n*		1997	2002	1997	2002
	1997	2002	1997	2002				
CAD	415	405	286	287	147	221	51.2	76.6
Arquitectura	194	108	114	78	61	46	53.5	59
Planeación Territorial	36	36	32	32	17	25	53.1	78.1
Diseño de la Comunicación Gráfica	98	143	73	94	38	80	52.1	85.1
Diseño Industrial	87	118	67	83	31	70	46.3	84.3
CSH	741	865	465	516	309	449	64.2	85.2
Administración	185	137	111	92	71	78	64	84.8
Comunicación Social	166	159	104	101	73	83	70.2	82.2
Economía	79	74	62	59	29	43	46.8	72.9
Política y Gestión Social	0	19	0	18	0	15	0	83.3
Psicología	230	323	125	148	96	136	76.8	91.9
Sociología	81	153	63	98	40	94	63.5	95.9
CBS	924	1252	614	785	377	607	57.3	77
Agronomía	55	92	46	69	17	45	37	65.2
Biología	78	139	61	93	26	74	42.6	79.6
Enfermería	48	118	41	83	20	70	48.8	84.3
Estomatología	258	236	133	127	99	106	74.4	83.5
Medicina	148	145	96	95	69	66	71.9	69.5
Medicina Veterinaria y Zootecnia	133	194	90	114	54	80	60	70.2
Químico Farmacéutico Biólogo	133	194	90	114	59	90	65.6	78.9
Nutrición	71	134	57	90	33	76	57.9	84.4
Total de la unidad	2080	2522	1365	1588	833	1277	59.8	80.4

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

RESULTADOS

Los términos *egresados 1997* y *egresados 2002*, se refieren a aquellos alumnos con el 100% de créditos de licenciatura cubiertos y/o titulados en esos años. El término *egresados*, sin hacer referencia a una generación en particular, es utilizado para señalar a ambas generaciones. Por su parte, los resultados se presentan sobre la base de los que respondieron el cuestionario, además de complementar la información con el Archivo General de Alumnos (AGA). En su caso, cuando se presentan incisos, el orden de las respuestas es descendente además de que los datos en general, son presentados en porcentajes.

Las siguientes tablas y gráficos son una breve síntesis de los resultados totales de la **CARRERA DE SOCIOLOGÍA**, que dan muestra de un importante número de indicadores que intentan presentar un panorama completo de la información recolectada. Es importante aclarar que los resultados se muestran de manera descriptiva, por lo que se invita a la comunidad a reflexionar sobre las distintas formas de abordaje de la misma.

Asimismo, dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas, incluso de otras licenciaturas y el cruce de variables consideradas en el estudio.

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS

unidad
xochimilco

inicio

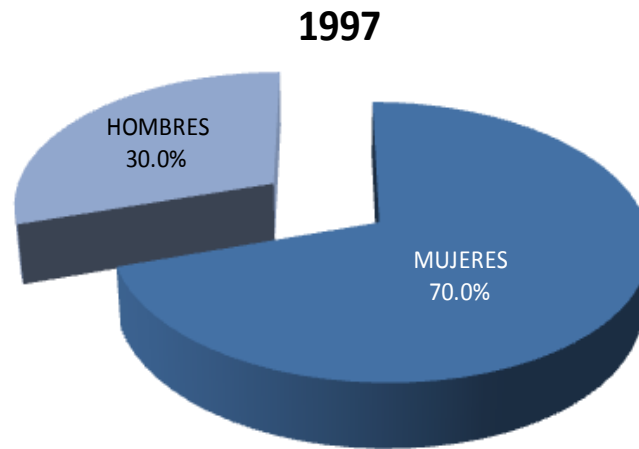
Sociología

I. DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES

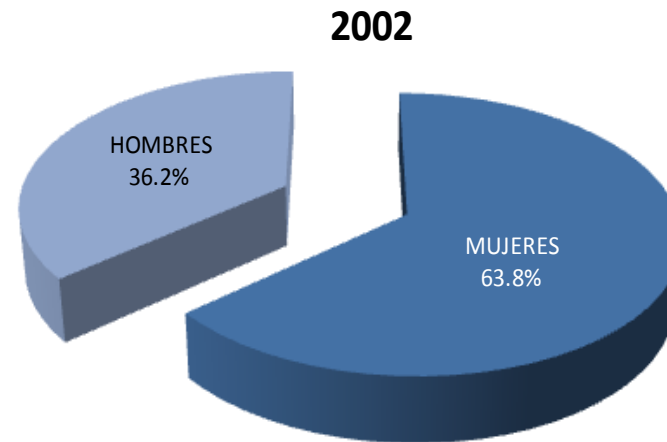
I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.3 SEXO



La composición por género es muy similar en ambas generaciones, para el caso de 1997 es de 70.0% mujeres y el 30.0% de hombres; mientras que para los egresados del 2002 es de 63.8% femenino y 36.2% masculino.



I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.4 EDAD

1997	
EDAD	%
27 o menos	0.0
28	0.0
29	5.0
30	2.7
31	0.0
32	2.5
33	0.0
34	15.0
35	22.5
36	7.5
37	10.0
38	15.0
39	5.0
40 o más	15.0
TOTAL	100

Promedio de edad: 36.0 años

Desviación estándar: 11.2

2002	
EDAD	%
27 o menos	0.0
28	3.2
29	20.2
30	13.8
31	24.5
32	8.5
33	7.4
34	5.3
35	4.3
36	3.2
37	0.0
38	2.1
39	1.1
40 o más	6.4
TOTAL	100

Promedio de edad: 31.9 años

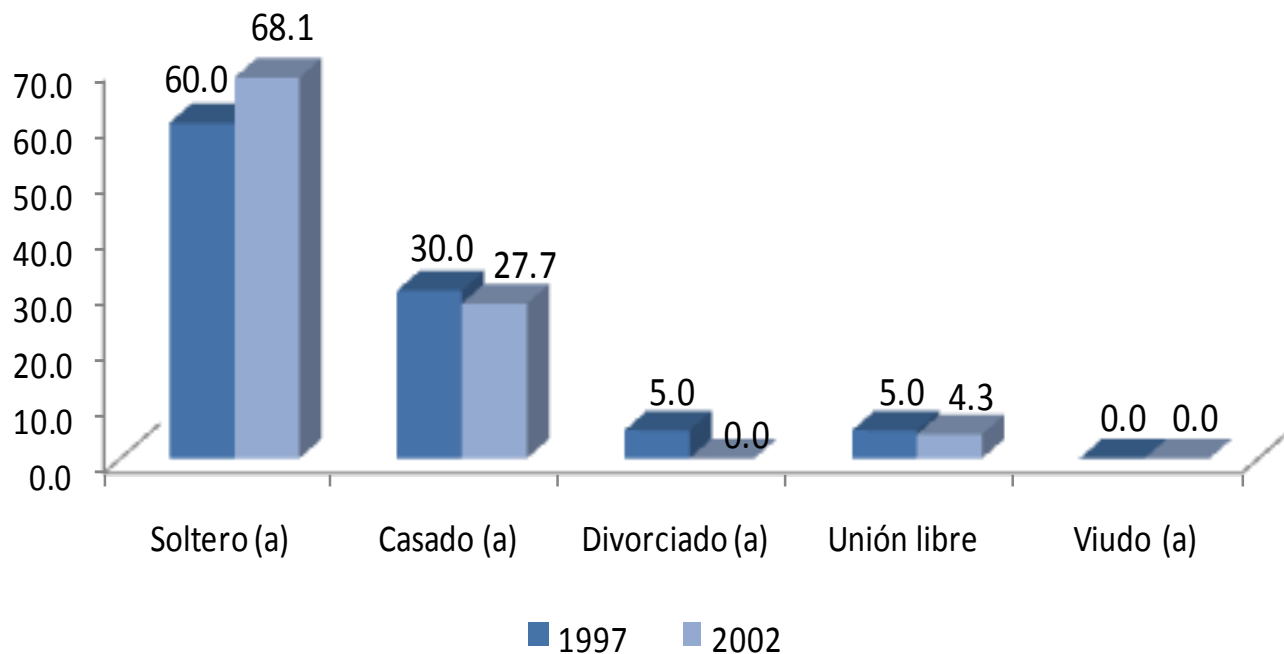
Desviación estándar: 9.7

La edad actual promedio de los egresados en 1997 es de 36.0 años; mientras que para los egresados del 2002 es de 31.9.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.5 ESTADO CIVIL



Seis de cada diez egresados de ambas generaciones son solteros, siendo *casado* el estado civil que se presenta en segundo lugar pero con valores distintos, 30.0% y 27.7%, respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.6 LUGAR DE NACIMIENTO

ENTIDAD FEDERATIVA	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGUASCALIENTES	0.0	0.0
DISTRITO FEDERAL	75.0	93.6
DURANGO	0.0	0.0
GUANAJUATO	0.0	0.0
GUERRERO	0.0	2.1
HIDALGO	0.0	1.1
JALISCO	0.0	0.0
MÉXICO	12.5	2.1
MORELOS	0.0	0.0
OAXACA	5.0	0.0
PUEBLA	2.5	0.0
SONORA	2.5	0.0
VERACRUZ	2.5	0.0
EXTRANJERO	0.0	1.1
TOTAL	100.0	100.0

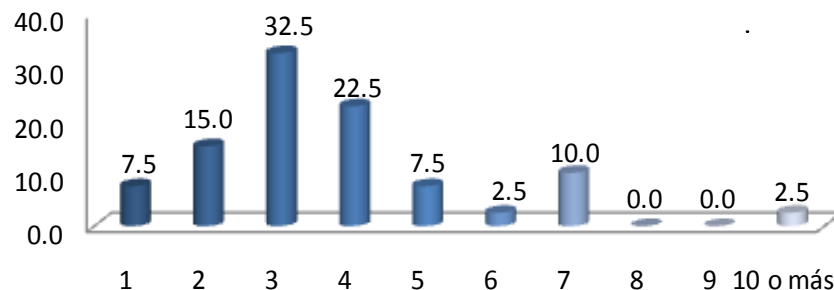
En cuanto al lugar de nacimiento el grupo más numeroso lo constituye el Distrito Federal con 75.0% y 93.6%, respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

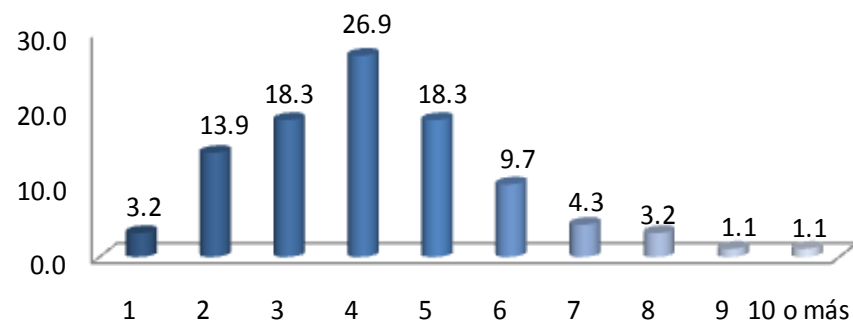
I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.1 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA

1997



2002



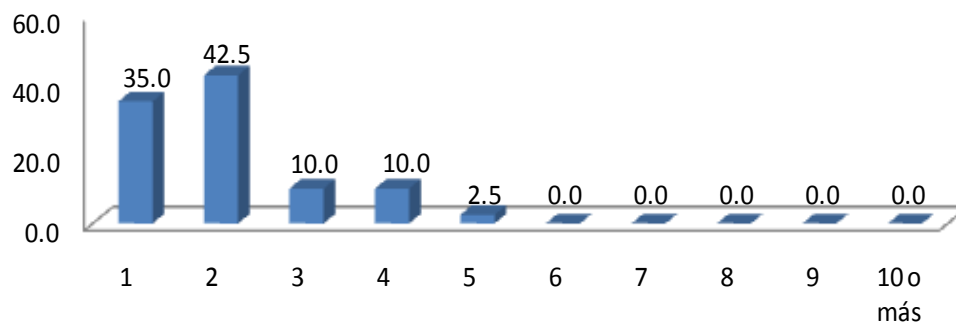
Al preguntarles a los egresados de las generaciones de estudio sobre su situación socioeconómica actual encontramos datos relevantes: como primer dato, porcentualmente hablando, las familias se componen de 3 integrantes para la generación 1997 y de 4 miembros para los egresados del 2002 (32.5% y 26.9%).

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

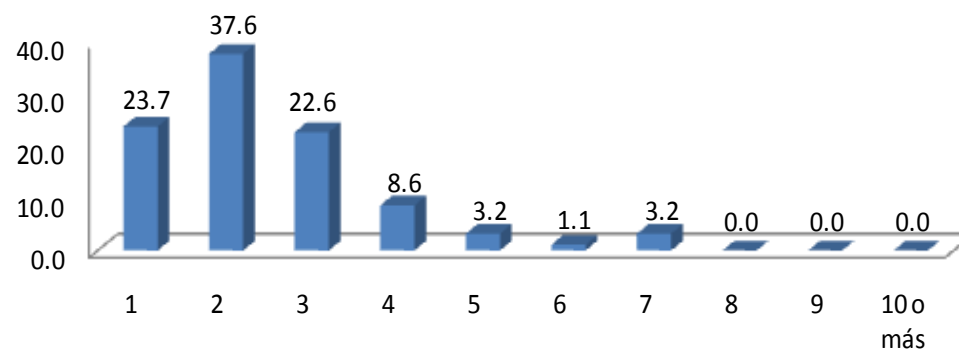
I.2.2 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR

1997



Para ambas generaciones (1997 y 2002) son dos personas las que se encarga de aportar el ingreso familiar, 42.5% y 37.6%.

2002



I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.3 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

(MONEDA NACIONAL)

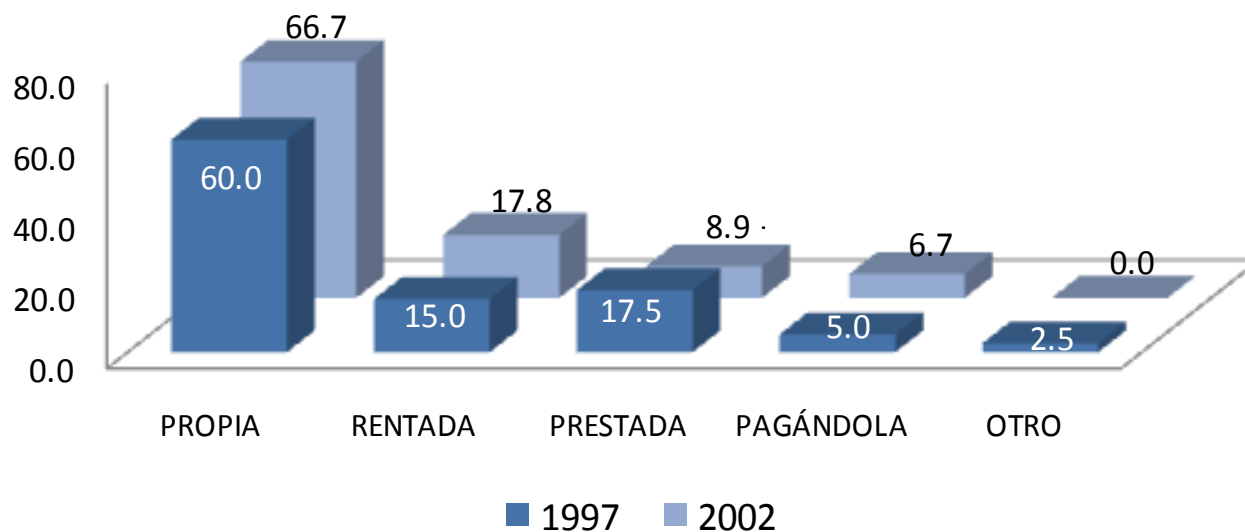
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	42.86	61.18
ENTRE 10,001 y 20,000	37.14	29.41
ENTRE 20,001 y 30,000	11.43	4.71
ENTRE 30,001 y 40,000	0.00	3.53
ENTRE 40,001 y 50,000	2.86	0.00
MÁS DE 50,000	5.71	1.18
TOTAL	100.00	100.00

Los ingresos mensuales familiares promedio se encuentran en \$10,000 pesos mexicanos entre las generaciones 1997 y 2002.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.4 VIVIENDA



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia con el 60.0% y el 66.7% para las generaciones 1997 y 2002.

VIVIENDA	1997	2002
	PORCENTAJE	
PROPIA	60.0	66.7
RENTADA	15.0	17.8
PRESTADA	17.5	8.9
PAGÁNDOLA	5.0	6.7
OTRO	2.5	0.0
TOTAL	100.00	100.00

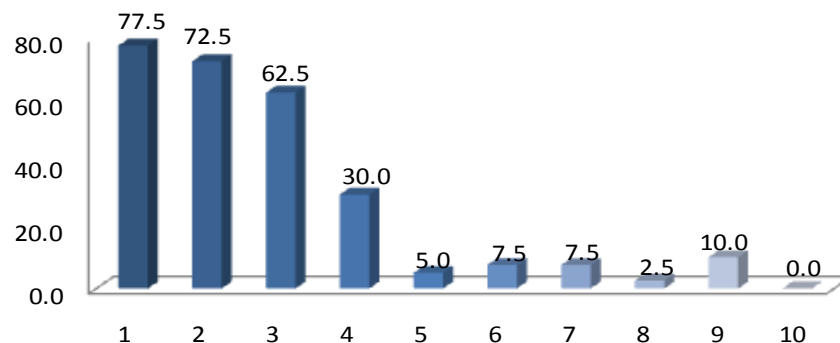
I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

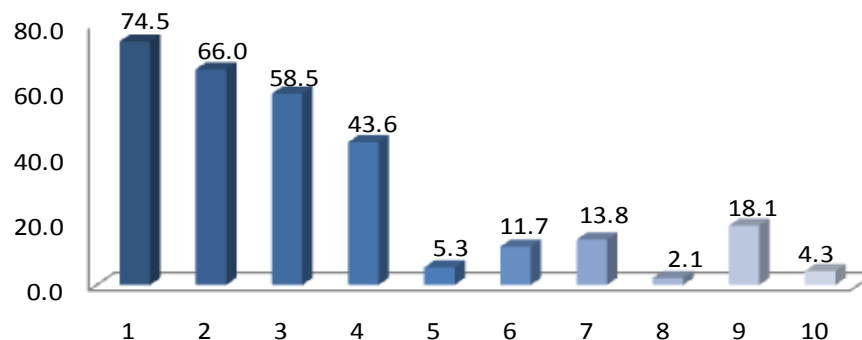
I.2.5 BIENES Y/O SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA

1. TELÉFONO
2. CELULAR
3. COMPUTADORA
4. ACCESO A INTERNET
5. EMPLEADO (S) DOMÉSTICO (S)
6. TARJETA DE CRÉDITO Y/O DEPARTAMENTALES
7. TELEVISIÓN POR CABLE Y/O SATELITAL
8. MEMBRESÍA DE UN CLUB DEPORTIVO Y/O SOCIAL
9. UN AUTOMÓVIL
10. DOS O MÁS AUTOMÓVILES

1997



2002



Haciendo una aproximación sobre el origen sociofamiliar se puede afirmar que en ambas generaciones prevalece el nivel medio-bajo, son poco representativos los estratos socioeconómicos medio-alto. De lo anterior sale a relucir que la gran mayoría de las familias con hijos que estudian la licenciatura en Sociología posee cierto poder adquisitivo y que debido a estas circunstancias tienen posibilidades de establecer redes sociales para apoyar a sus hijos en su desempeño profesional.

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.1 ESCOLARIDAD DEL PADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	2.63	0.00
PRIMARIA INCOMPLETA	21.05	9.89
PRIMARIA COMPLETA	18.42	24.18
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	7.89	4.40
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	10.53	18.68
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	2.63	9.89
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	15.79	8.79
NORAML SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.00	1.10
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	0.00	0.00
LICENCIATURA INCOMPLETA	2.63	6.59
LICENCIATURA COMPLETA	13.16	14.29
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.00	0.00
MESTRÍA INCOMPLETA	0.00	1.10
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	1.10
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	2.63	0.00
OTRO	2.63	0.00
TOTAL	100.00	100.00

El 21.05% de los padres de la generación 1997 tiene estudios de primaria incompleta. Para el caso de la generación 2002 el grado máximo para el 24.18% es primaria completa.

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	5.13	5.32
PRIMARIA INCOMPLETA	23.08	12.77
PRIMARIA COMPLETA	35.90	27.66
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	2.56	3.19
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	5.13	13.83
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	2.56	3.19
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	12.82	9.57
NORAML SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.00	0.00
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	7.69	7.45
LICENCIATURA INCOMPLETA	2.56	4.26
LICENCIATURA COMPLETA	2.56	9.57
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.00	1.06
MESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	1.06
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
OTRO	0.00	1.06
TOTAL	100.00	100.00

En el caso de la escolaridad de las madres, el 35.90% de los egresados generación 1997 y 27.66% del 2002 mencionó que cuenta con primaria completa.

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.2 OCUPACIÓN DEL PADRE

PUESTO	1997	2002
DIRECTOR GENERAL	2.7	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	2.7	1.1
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	2.7	1.1
GERENTE/ DIRECTOR DE ÁREA	2.7	3.3
SUBGERENTE/ SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	2.7	0.0
JEFE DE OFICINA/ SECCIÓN/ÁREA	2.7	1.1
EMPLEADO PROFESIONAL	13.5	15.4
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	45.9	23.1
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	5.4	18.7
VENDEDOR/COMERCIANTE	5.4	23.1
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	2.7	2.2
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	5.4	1.1
EMPLEADO DOMÉSTICO	2.7	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	2.7	0.0
OTRO	0.0	9.9
TOTAL	100.00	100.00

Por frecuencia de respuesta, los padres de familia de la generación 1997 ocupacionalmente es empleado no profesional; mientras que para la generación 2002 con el mismo porcentaje de respuesta destaca empleado no profesional y vendedor/comerciante.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.2 OCUPACIÓN DE LA MADRE

PUESTO	1997	2002
DIRECTOR GENERAL	0.0	1.1
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	1.1
GERENTE/ DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/ SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	2.6	0.0
JEFE DE OFICINA/ SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	5.1	11.7
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	10.3	3.2
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	6.4
VENDEDOR/COMERCIANTE	7.7	7.4
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	7.7	9.6
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	5.1	0.0
EMPLEADO DOMÉSTICO	2.6	2.1
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	2.6	2.1
HOGAR	56.4	52.1
OTRO	0.0	3.2
TOTAL	100.00	100.00

Por frecuencia de respuesta, el 56.4% de las madres de la generación 1997 y 52.1% del 2002 se dedica principalmente al hogar.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DEL PADRE

GIRO PADRE	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	5.9	0.0	5.9	88.2	100.0
COMERCIO	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	25.0	0.0	75.0	100.0
PROMEDIO	35.31	8.33	1.96	54.4	100.0

GIRO PADRE	2002				
	MICRO	PEQUEA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	18.2	4.5	11.4	65.9	100.0
COMERCIO	80.0	4.0	4.0	12.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	16.7	0.0	66.7	16.7	100.0
PROMEDIO	38.3	2.83	27.36	31.53	100.0

Por tamaño de la empresa donde laboran, los padres de familia de los egresados 1997 y 2002, trabajan mayoritariamente en empresas micro.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DE LA MADRE

GIRO MADRE	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
COMERCIO	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
PROMEDIO	66.66	0.0	0.0	33.34	100.0

GIRO MADRE	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	5.0	35.0	10.0	50.0	100.0
COMERCIO	50.0	7.1	7.1	35.7	100.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0
PROMEDIO	18.33	14.03	22.36	45.28	100.0

Por tamaño de la empresa donde laboran, los padres de familia de los egresados 1997 y 2002, trabajan mayoritariamente en empresas grandes y micro.

**unidad
xochimilco**

inicio

Sociología

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.1 TIPO DE BACHILLERATO

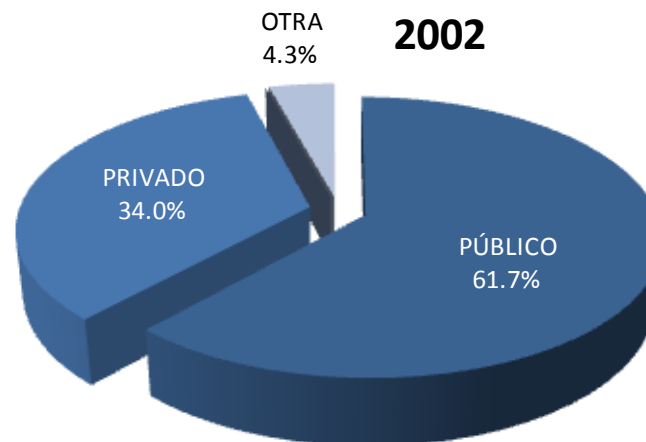
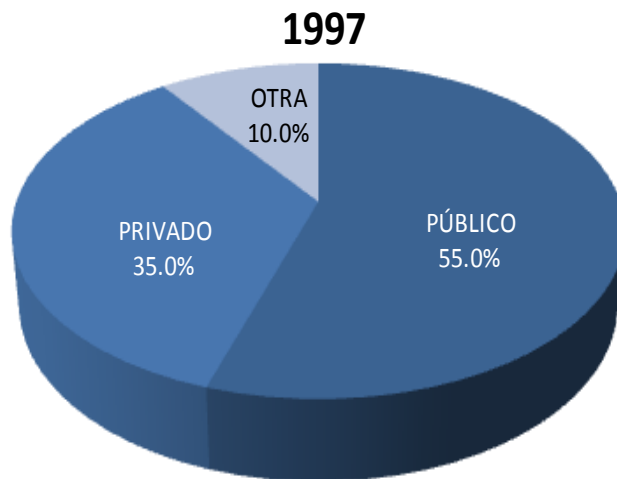
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNAM ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA	0.0	1.1
UNAM C.C.H.	5.0	5.3
IPN C.E.C.Y.T	5.0	2.1
COLEGIO DE BACHILLERES	45.0	39.4
DGTI – C.E.T.	0.0	5.3
DGTI – C.B.T.I.	0.0	4.3
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.0	4.3
NORMAL PRIMARIA	0.0	0.0
INCORPORADA A LA UNAM	17.5	11.7
INCORPORADA A LA SEP	12.5	17.0
INCORPORADA A UNIVERSIDAD ESTATAL	5.0	3.2
OTRA	10.0	4.3
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0	2.1
UNAM	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de ambas generaciones, realizaron su bachillerato en mayor proporción en el Colegio de Bachilleres.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.2 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INSTITUCIÓN DEL BACHILLERATO



La mayor parte de los egresados de ambas generaciones cursaron su bachillerato en una institución pública, (55.0% y 61.7% respectivamente).

unidad
xochimilco

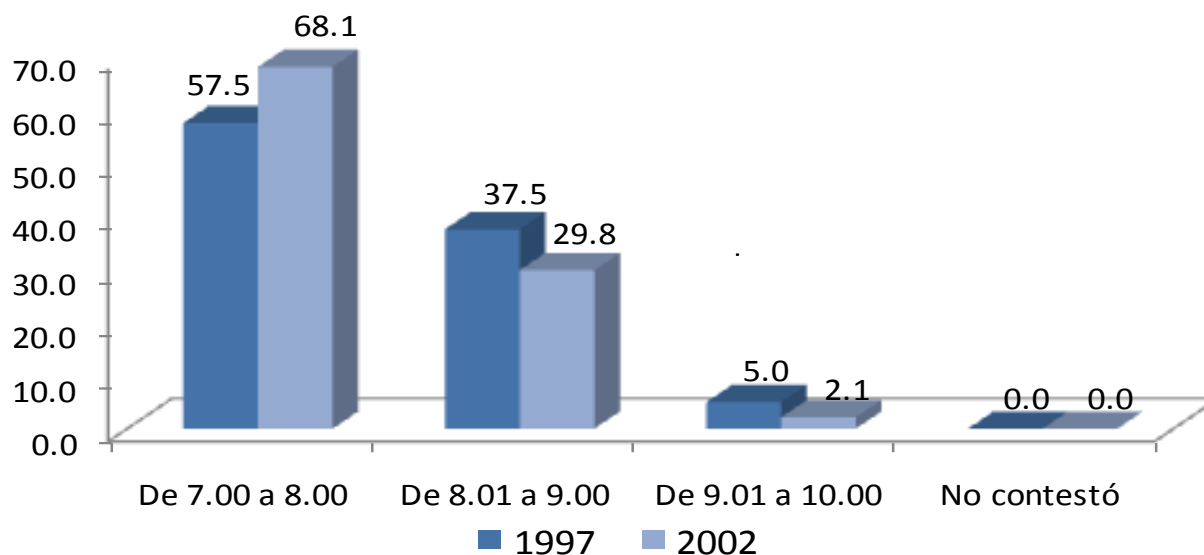
inicio

Sociología

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.3 PROMEDIO DEL BACHILLERATO



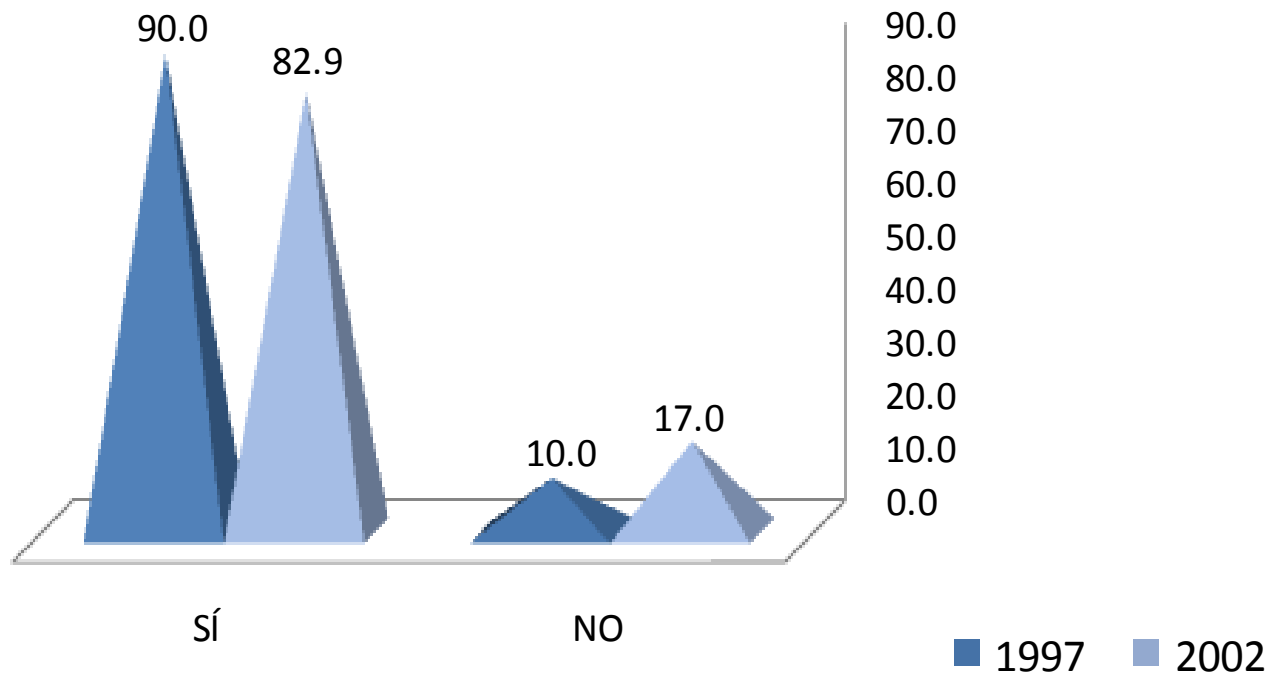
El rendimiento académico promedio mostrado por las generaciones de estudio durante el bachillerato se encuentra primordialmente entre 7 y 8.

PROMEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
De 7.00 a 8.00	57.5	68.1
De 8.01 a 9.00	37.5	29.8
De 9.01 a 10.00	5.0	2.1
No Contestó	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.1 LA INSTITUCIÓN FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



Los egresados del año 1997 (90.0%) y del 2002 (82.9%) eligieron a la UAM-Xochimilco como primera opción.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.2 TIPO DE INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO

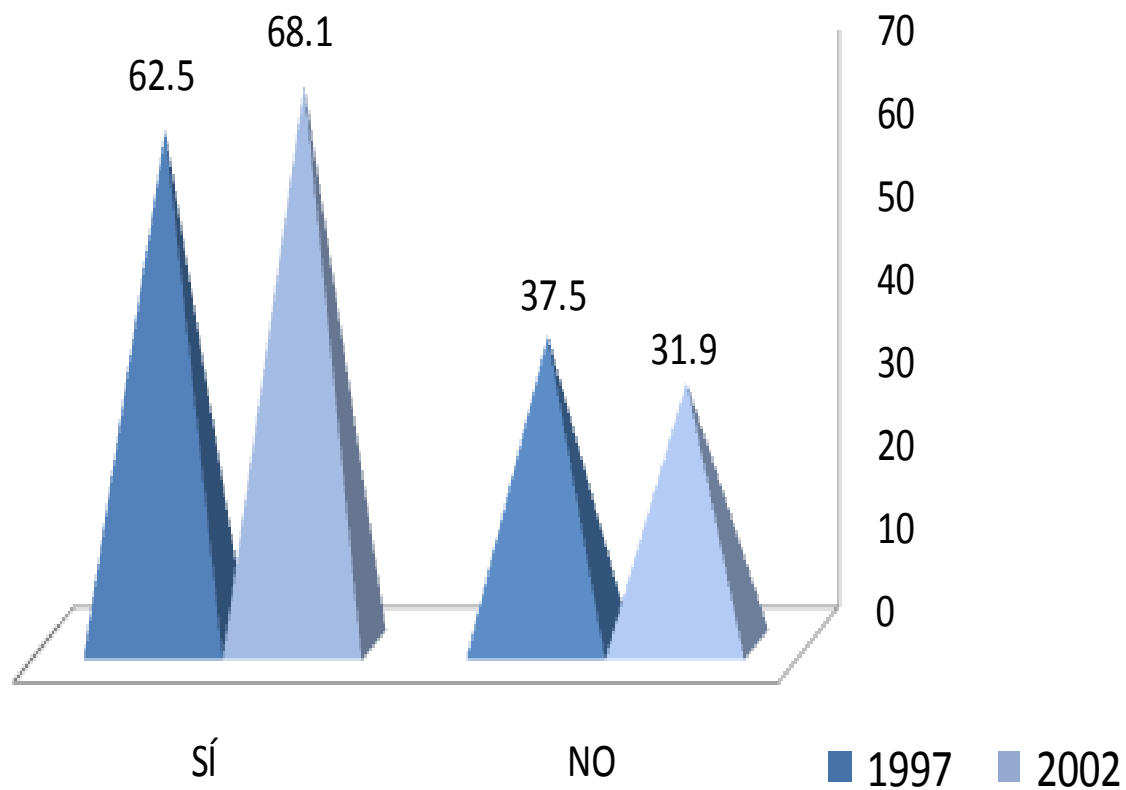
TIPO DE INSTITUCIÓN	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNIVERSIDAD PÚBLICA	100.0	100.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.0	0.0
UNIVERSIDAD PRIVADA	0.0	0.0
EDUCACIÓN NORMAL	0.0	0.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

Los egresados de las generaciones 1997 y 2002 eligieron una Universidad Pública (100.0 % respectivamente).

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.3 LA CARRERA FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



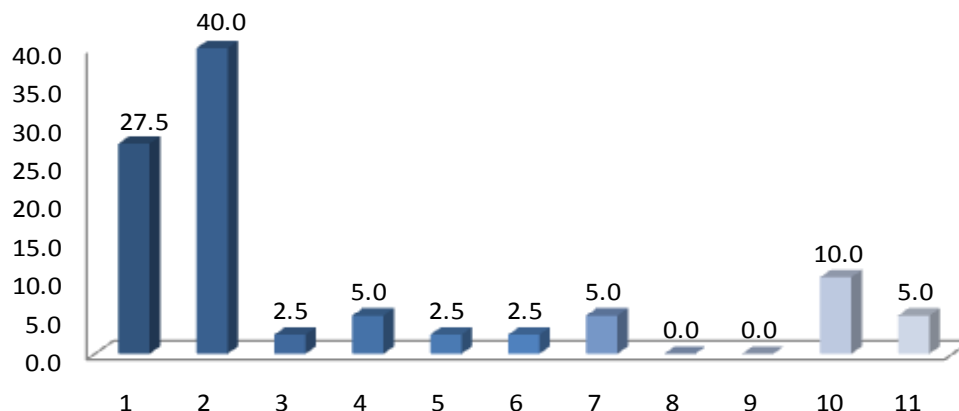
En relación a la elección de la carrera, el 62.5% y el 68.1% respectivamente, manifestó haber cursado su primera opción.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

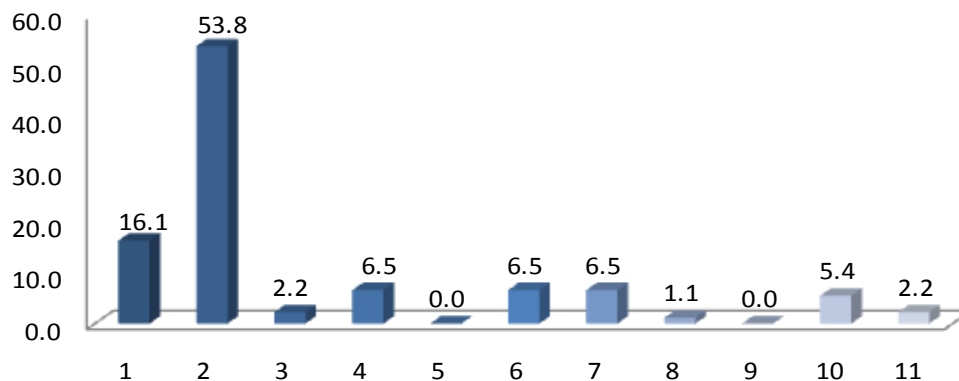
II.3 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR A LA UAM

1. EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN
2. MODELO ACADÉMICO
3. LA CARRERA SÓLO SE OFRECÍA EN ESTA INSTITUCIÓN
4. SU CERCANÍA GEOGRÁFICA A MI DOMICILIO
5. EL COSTO DE INSCRIPCIÓN Y CUOTAS
6. SUS FECHAS DE INGRESO
7. FACILIDAD DE INGRESO
8. CONSEJO DE PROFESORES
9. CONSEJO DE ORIENTADORES
10. CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS
11. OTRO

1997



2002



La razón más importantes para ambas generaciones fue el modelo académico (40.0% y 53.8% respectivamente).

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.4 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

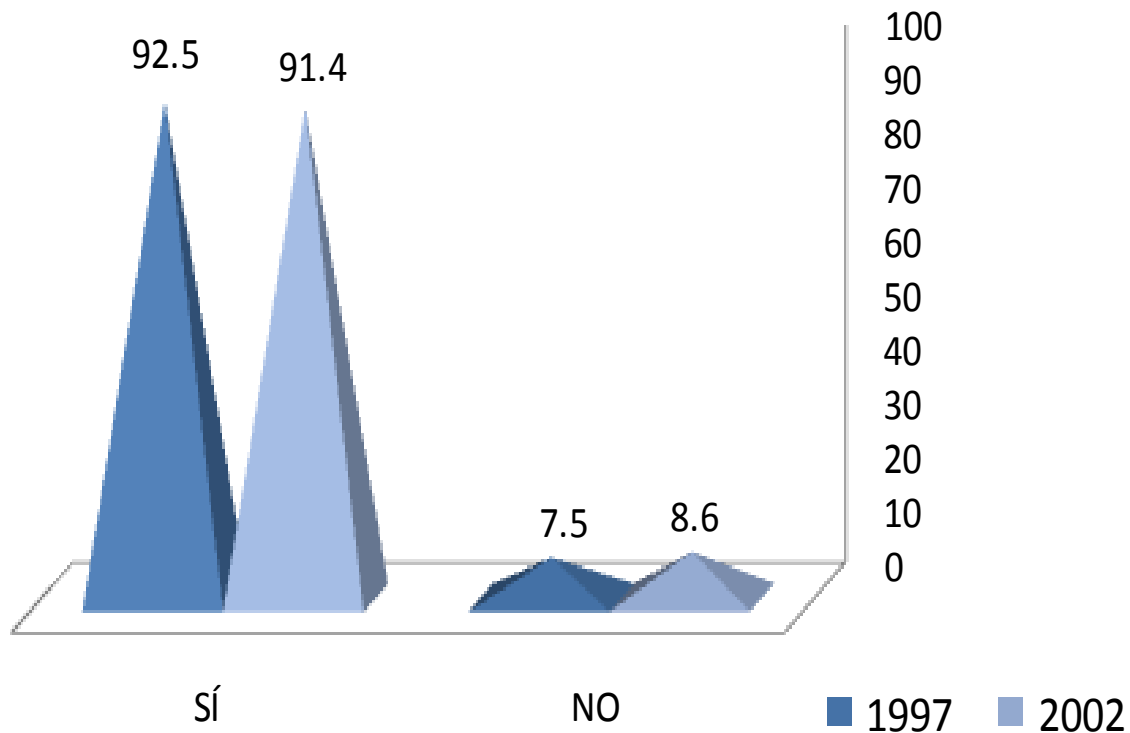
ELECCIÓN DE LA CARRERA	1997	2002
	PORCENTAJE	
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	5.0	3.2
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	2.5	1.1
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	0.0
FACILIDAD DE INGRESO	7.5	5.3
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	17.5	14.9
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	0.0	1.1
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	7.5	25.5
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	45.0	42.6
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	2.5	1.1
CONSEJO DE PROFESORES	0.0	1.1
CONSEJO DE ORIENTADORES	2.5	1.1
POR TRADICIÓN FAMILIAR	0.0	2.1
OTRO	10.0	1.1
TOTAL	100	100

Para ambas generaciones la razón más importante para elegir la licenciatura fue: a) la vocación y habilidades personales y b) el contenido del plan de estudios.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.1 REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL

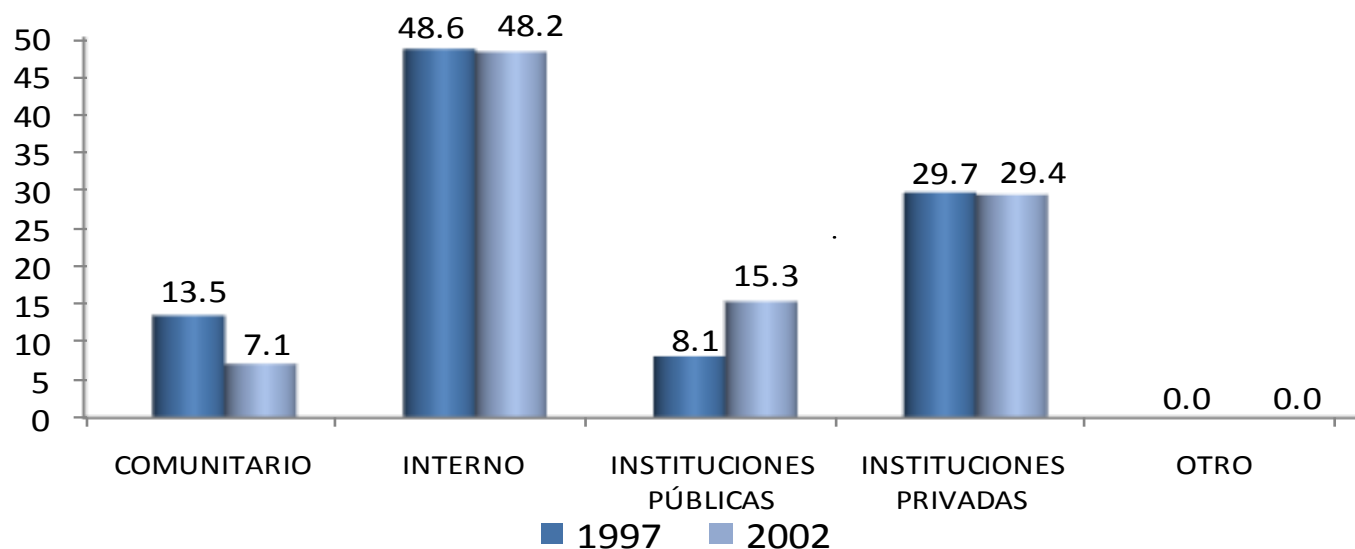


El 92.5% y el 91.4% de los egresados de 1997 y 2002, cubrió satisfactoriamente el Servicio Social.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.2 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



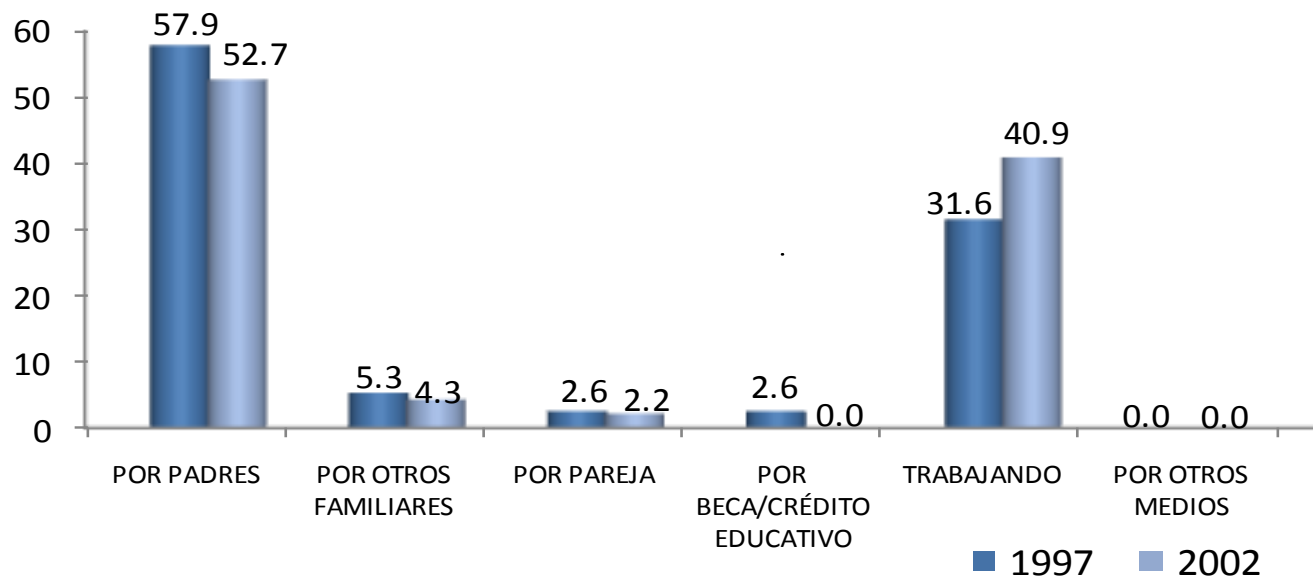
El 48.6% y 48.2% estuvo adscrito a programas y proyectos desarrollados dentro de la propia Universidad, seguidos de programas en instituciones privadas y públicas.

TIPO	1997	2002
	PORCENTAJE	
COMUNITARIO	13.5	7.1
INTERNO	48.6	48.2
INSTITUCIONES PÚBLICAS	8.1	15.3
INSTITUCIONES PRIVADAS	29.7	29.4
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.3 SUSTENTO ECONÓMICO DURANTE SUS ESTUDIOS



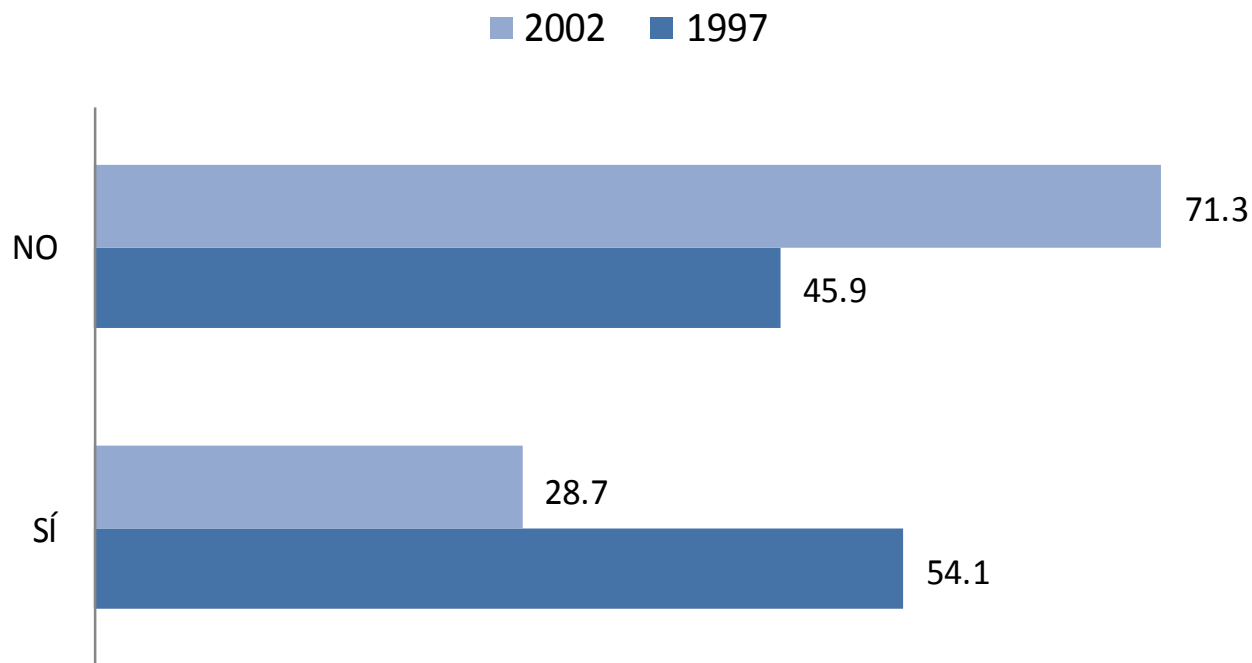
Después del apoyo familiar, la segunda fuente de sustento económico más importante de los egresados de ambas generaciones durante sus estudios de licenciatura, lo constituyeron los recursos provenientes del empleo propio, siendo mayor esa proporción en la generación 2002.

SUSTENTO ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
POR PADRES	57.9	52.7
POR OTROS FAMILIARES	5.3	4.3
POR PAREJA	2.6	2.2
POR BECA/CRÉDITO EDUCATIVO	2.6	0.0
TRABAJANDO	31.6	40.9
POR OTROS MEDIOS	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

II.6.1 OPTÓ POR OTRO TIPO DE ESTUDIOS



De los egresados encuestados generación 1997, 54.1% sí optó por otro tipo de estudios al concluir la licenciatura; lo mismo que los egresados del 2002 distinguidos con 28.7%.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

II.6.2 MESES DE ESCOLARIDAD CURSADOS Y APROBADOS DESPUÉS DE LA LICENCIATURA

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	45.00	30.43
ENTRE 11 y 20	10.00	39.13
ENTRE 21 y 30	40.00	26.09
ENTRE 31 y 40	0.00	0.00
ENTRE 41 y 50	5.00	4.35
MÁS DE 50	0.00	0.00
TOTALES	100.00	99.99

El 45.00% de los egresados generación 1997 cursó 10 meses después de la licenciatura ; mientras el 39.13% de la generación 2002, cursó entre 11 y 20 meses.

unidad
xochimilco

inicio

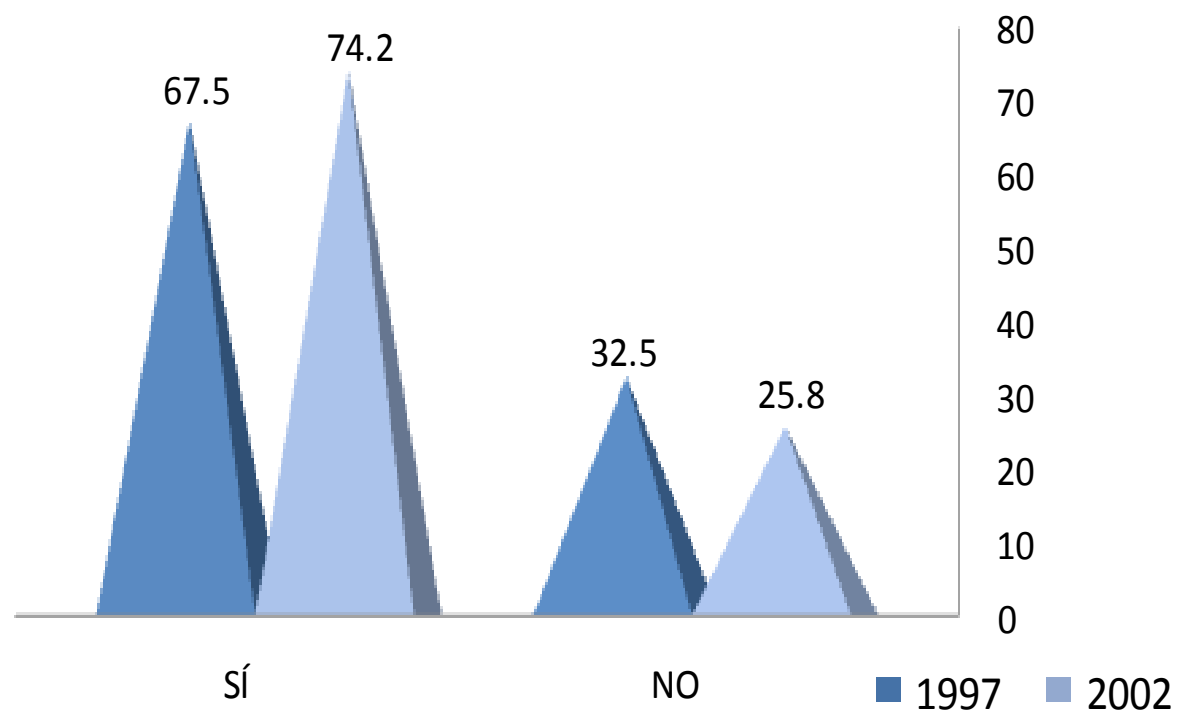
Sociología

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.1 TRABAJA ACTUALMENTE



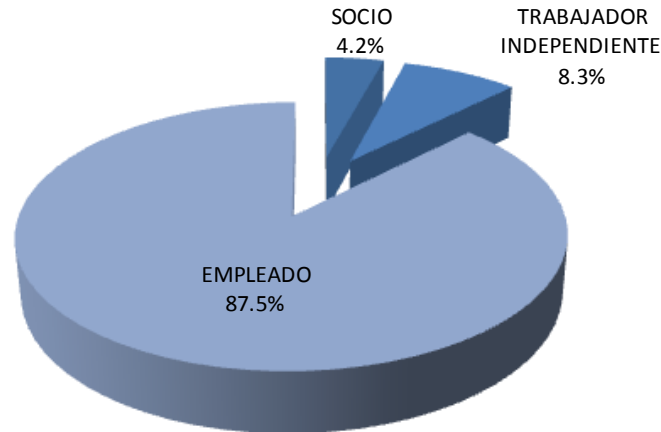
Alrededor de siete de cada diez egresados de la generación 1997 y 2002, se encuentran laborando actualmente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

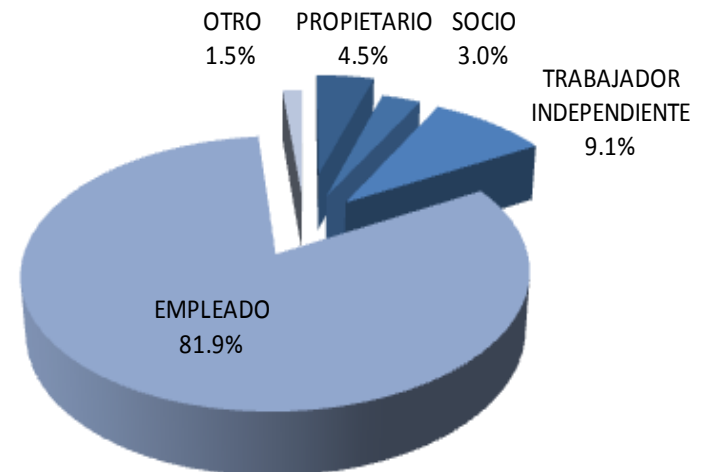
III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.2 EN ESTE TRABAJO ES

1997



2002



En lo referente a la posición laboral que tienen actualmente los egresados, el 87.5% y 81.9% reporta ser empleado.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.3 PUESTO ACTUAL

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA	3.70	1.54
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	1.54
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	6.15
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	1.54
JEFE DE DEPARTAMENTO	11.11	3.08
EJECUTIVO DE CUENTA	3.70	3.08
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	14.81	12.31
EMPLEADO PROFESIONAL	44.44	41.54
SUPERVISOR	0.00	0.00
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.00	4.62
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	3.08
ASISTENTE	7.41	3.08
AYUDANTE	0.00	1.54
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	1.54
EMPLEADO NO PROFESIONAL	7.41	1.54
AUXILIAR	7.41	6.15
OTRO	0.00	7.69
TOTAL	99.99	100.00

En general, los puestos que ocupan los egresados de las generaciones 1997 y 2002 son: a) empleado profesional y b) jefe de oficina/sección/área.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.4 GIRO DE LA EMPRESA ACTUAL

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	8.3	0.0	8.3	83.3	100.00
COMERCIO	100.0	0.0	0.0	0.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100.00
PROMEDIO	36.14	0.0	2.76	61.1	100.00

2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	14.0	7.0	12.3	66.7	100.00
COMERCIO	42.9	0.0	42.9	14.3	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	50.0	0.0	50.0	100.00
PROMEDIO	18.96	19.0	18.4	43.66	100.00

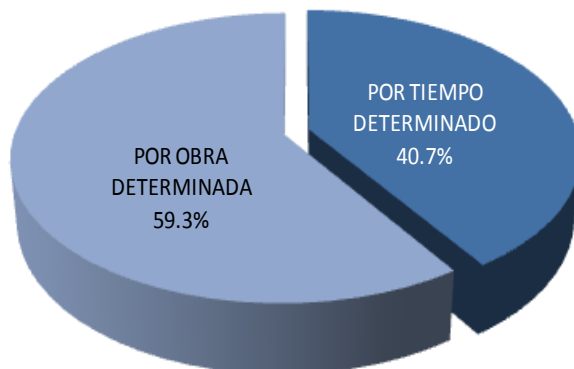
Por tamaño de la empresa donde laboran, los padres de familia de los egresados en 1997, trabajan mayoritariamente en empresas grandes y micro; mientras que los egresado del 2002 laboran en empresas grandes y pequeñas.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

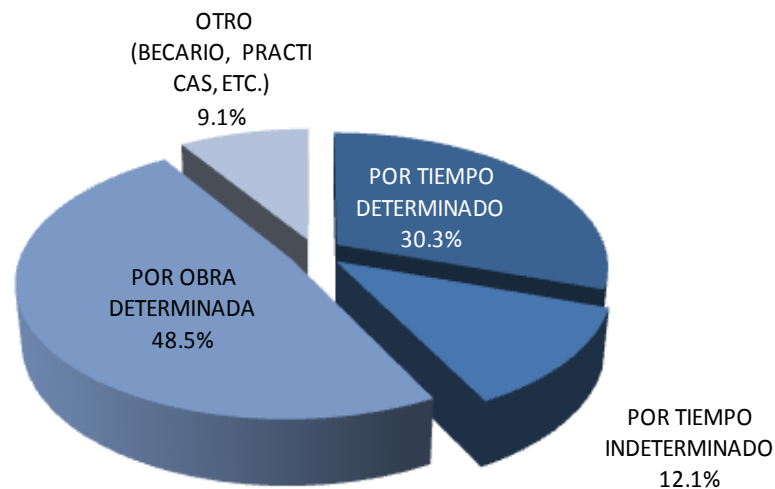
III.1.5 TIPO DE CONTRATACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL

1997



El 59.3% y 48.5% de los egresados generación 1997 y 2002 trabaja por obra determinada.

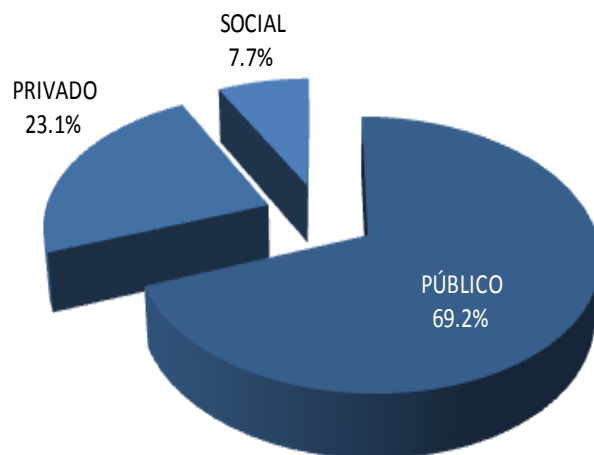
2002



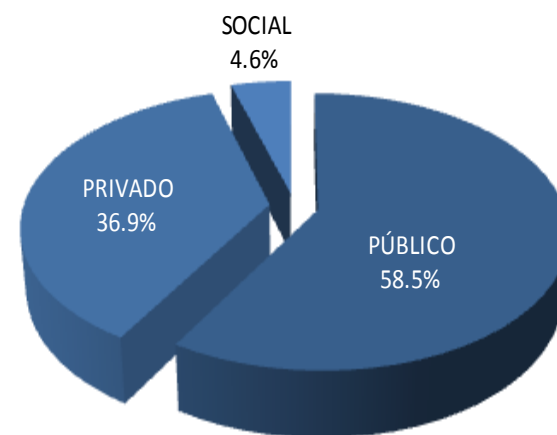
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.6 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



En relación al régimen jurídico de la empresa, 69.2% y 58.5% de los egresados de las generaciones de estudio 1997 y 2002, trabajan en empresas y/o instituciones públicas.



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.7 INGRESO MENSUAL NETO ACTUAL

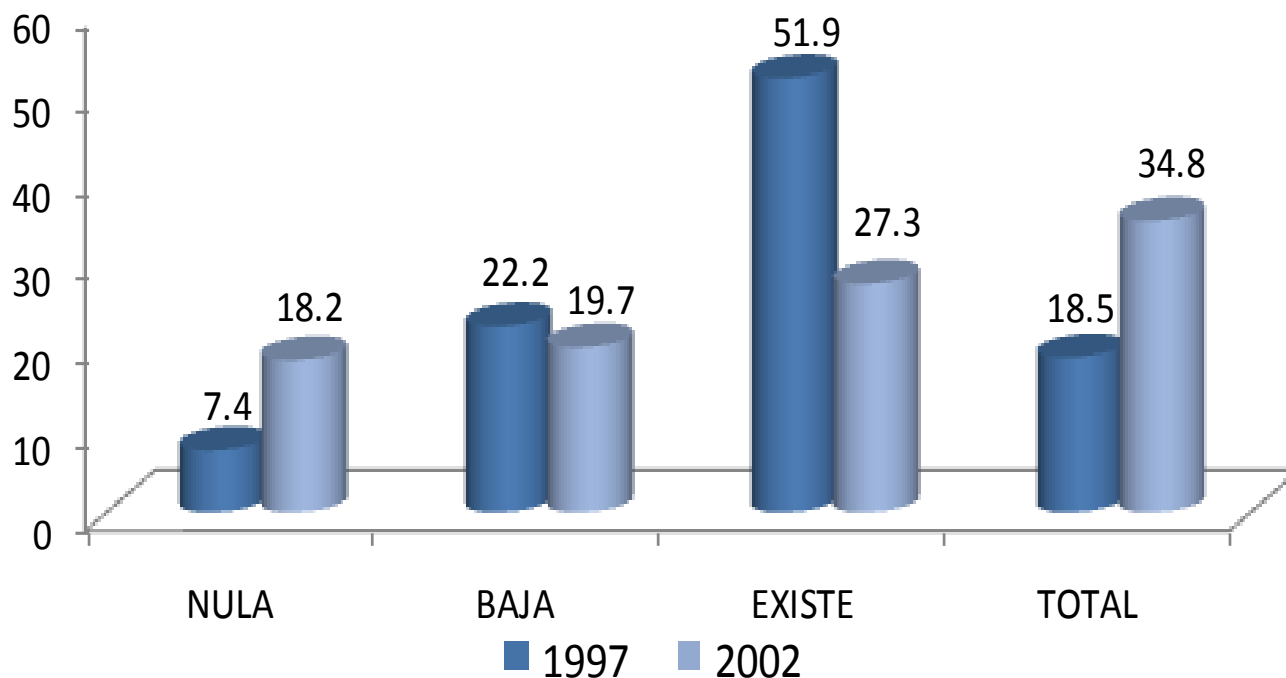
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	76.00	88.14
ENTRE 10,001 y 20,000	20.00	8.47
ENTRE 20,001 y 30,000	4.00	0.00
ENTRE 30,001 y 40,000	0.00	0.00
ENTRE 40,001 y 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	0.00	3.39
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al nivel de ingresos las generaciones 1997 y 2002 reporta un ingreso mensual promedio de \$10,000 pesos.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.8 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD ACTUAL CON ESTUDIOS



Para la generación 1997 el nivel de coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura existe relación con 51.9%; mientras que para la generación 2002 el 34.8% reporta total coincidencia.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.9 SECTOR ECONÓMICO DEL TRABAJO ACTUAL

SECTOR ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC	3.7	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	3.0
COMERCIO	11.1	12.1
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	3.7	3.0
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.0	6.1
TURISMO	0.0	0.0
EDUCACIÓN	44.4	30.3
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	3.7	9.1
SERVICIOS DE SALUD	14.8	9.1
SERVICIOS DE GOBIERNO	18.5	27.3
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

La mayor parte de los egresados generación 1997 y 2002 se desempeña en el sector educativo (44.4 y 30.3% respectivamente).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.10 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE

ACTIVIDAD	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECCIÓN	0.0	1.5
COORDINACIÓN	11.1	6.1
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	0.0	1.5
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	0.0	4.5
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.0	3.0
ANÁLISIS DE SISTEMAS	0.0	1.5
SUPERVISIÓN	3.7	1.5
DIAGNÓSTICO	0.0	3.0
INVESTIGACIÓN	7.4	9.1
DOCENCIA	40.7	16.7
CAPACITACIÓN	3.7	1.5
ASESORÍA ESPECIALIZADA	0.0	1.5
ASESORÍA TÉCNICA	0.0	3.0
VENTAS	0.0	6.1
ATENCIÓN A PACIENTES	0.0	1.5
TRABAJO EDITORIAL	3.7	0.0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	3.0
ATENCIÓN A ADMINISTRATIVAS	7.4	6.1
ATENCIÓN A CLIENTES/USUARIOS	11.1	12.1
OTRA	11.1	16.7
TOTAL	100.00	100.00

40.7% de los egresados generación 1997 desarrolla actividades de docencia. Para el caso de la generación 2002 la principal actividad es docencia seguido de otra no especificada, 16.7% respectivamente.

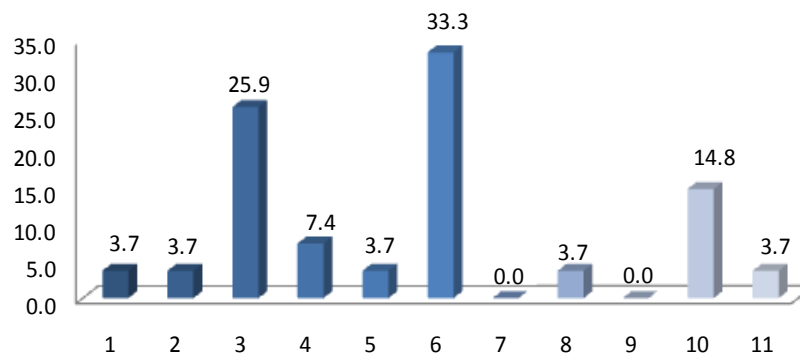
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

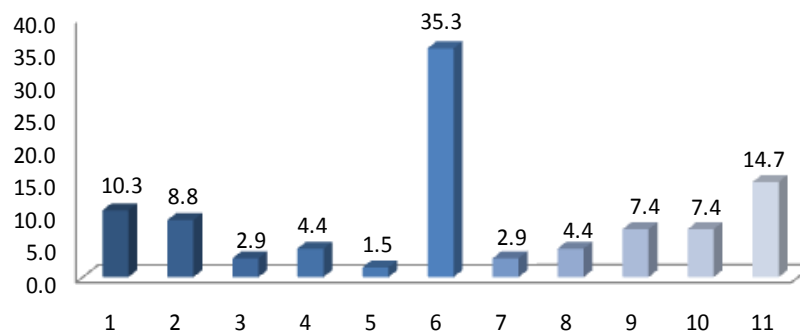
III.1.11 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EL EMPLEO ACTUAL

1. POR BOLSA DE TRABAJO
2. POR ANUNCIO EN EL PERIÓDICO
3. POR INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN
4. POR RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LA LICENCIATURA
5. POR RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR
6. POR RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR
7. POR RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES
8. DECIDÍ CREAR MI PROPIO NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA
9. ME INTEGRÉ AL NEGOCIO FAMILIAR
10. POR SERVICIO SOCIAL
11. OTRO

1997



2002

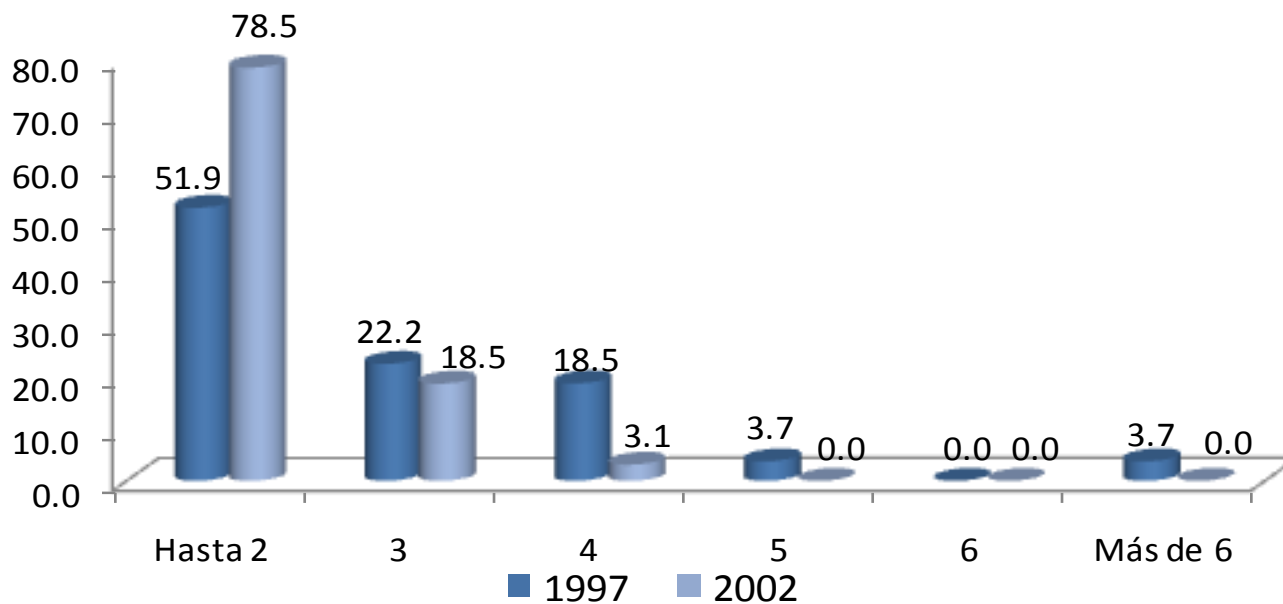


En términos generales, los medios más importantes para la obtención del empleo actual fueron en el caso de la generación de egreso 1997: a) las recomendaciones de amigos y familiares; b) por invitación expresa de una empresa o institución y c) por servicio social; en tanto que la generación 2002: a) por recomendación de un amigo o familiar principalmente y b) otro no especificado

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.12 TRABAJOS PRINCIPALES DESDE EL EGRESO

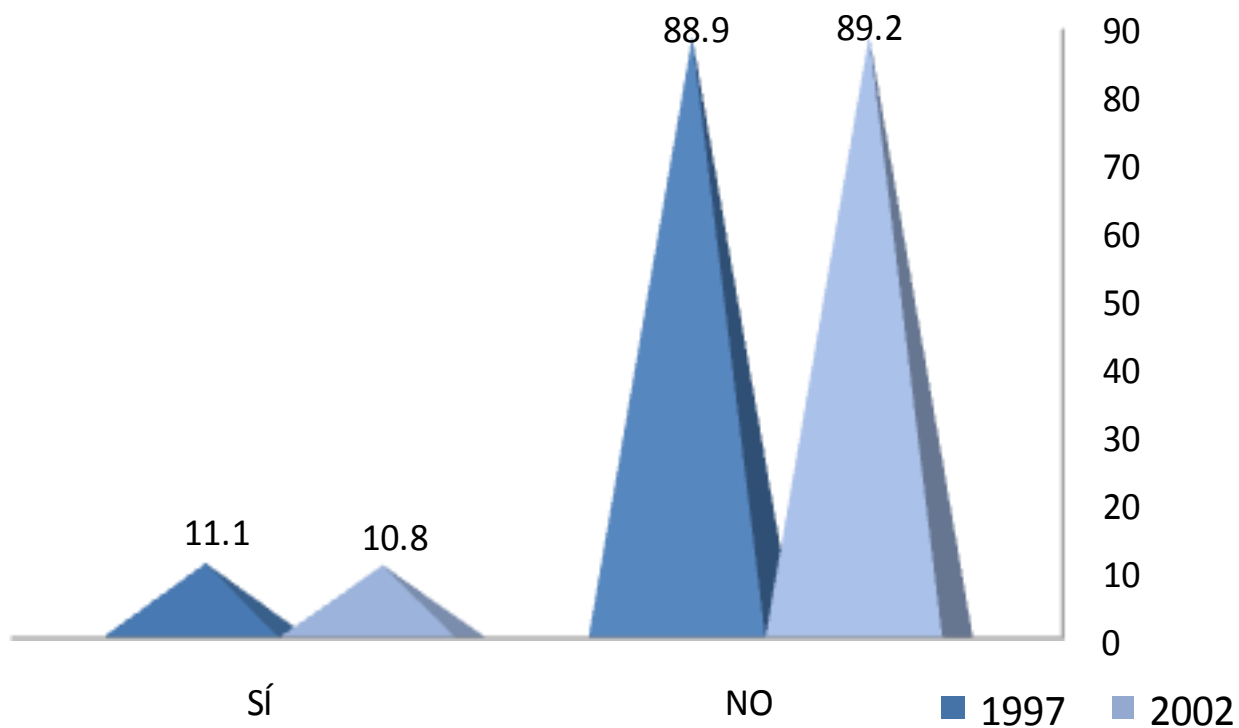


Respecto al número de empleos que han tenido los egresados, la generación 1997 y 2002 manifestó haber tenido dos desde su egreso (51.9% y 78.5%).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.13 ADEMÁS DE SU EMPLEO ¿TIENE OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA?



El 11.1% de la generación 1997 y 10.8% del año 2002 declaró tener otra actividad adicional remunerada.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.14 ESTA ACTIVIDAD ES

1997



El 100.0% de los egresados de ambas generaciones declara tener una actividad adicional remunerada de tiempo parcial.

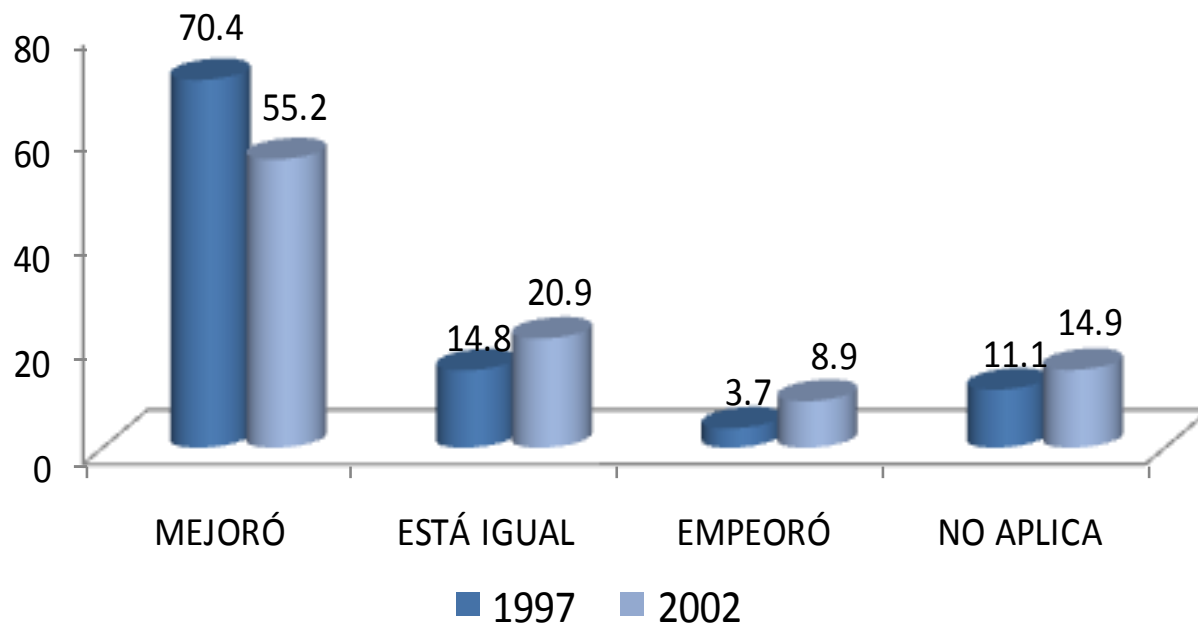
2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.15 COMPARACIÓN DEL PUESTO DEL 1er EMPLEO, CON EL EMPLEO ACTUAL

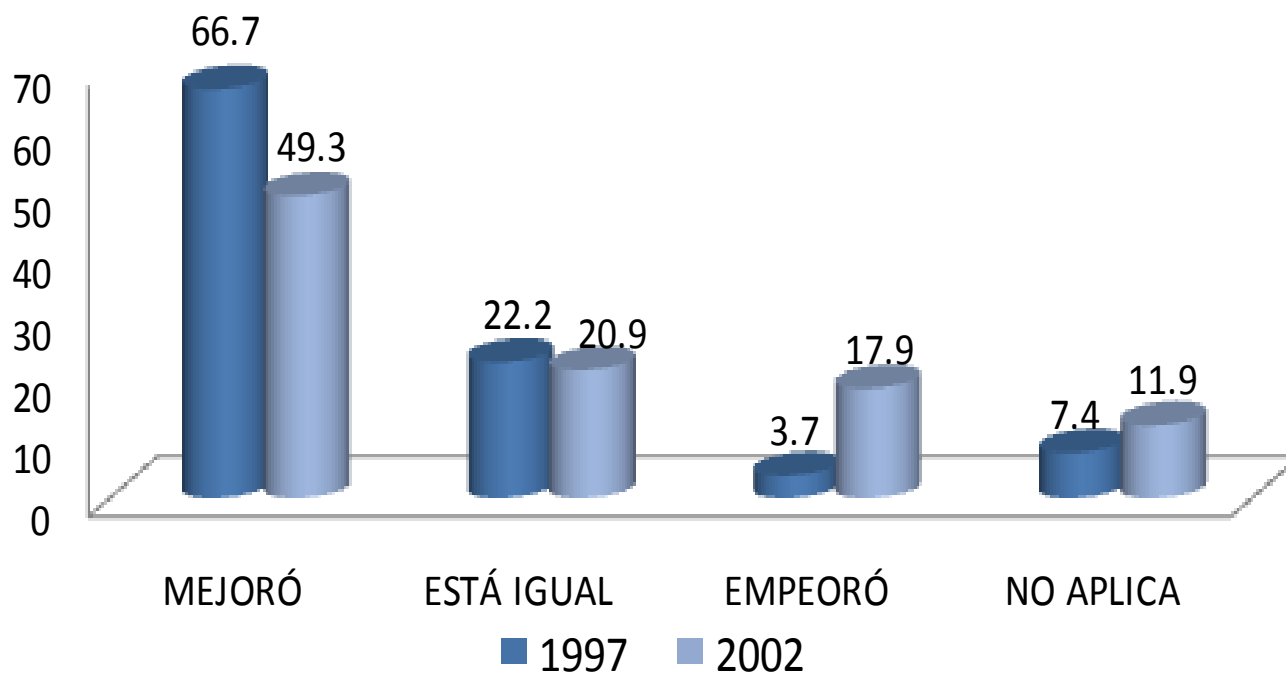


La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías en este indicador 70.4% y 55.2% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.16 COMPARACIÓN DEL NIVEL DE INGRESOS AL EGRESO, CON EL INGRESO ACTUAL



La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de ingreso, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías 66.7% y 49.3% respectivamente.

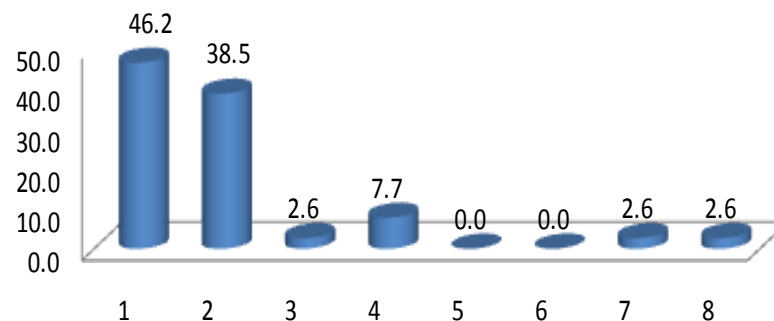
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

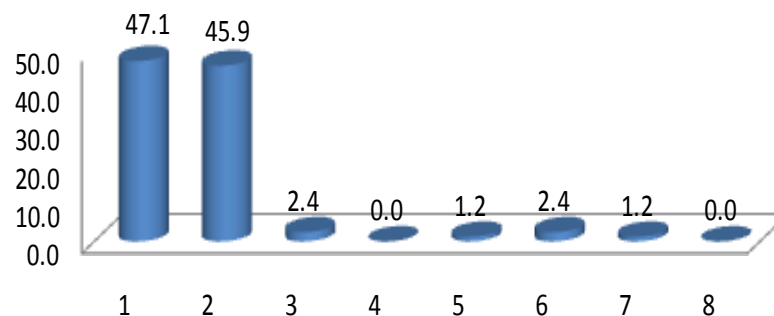
III.1.17 ACTUALMENTE BUSCA EMPLEO

1. SÍ
2. NO, CONTINUÓ EN EL EMPLEO QUE TENGO
3. NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR
4. NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR
5. NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO
6. NO, CONTINUÓ ESTUDIANDO
7. NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO
8. OTRO

1997



2002



El 46.2% de los egresados 1997 y 47.1% del 2002, mencionó que sí esta buscando empleo actualmente.

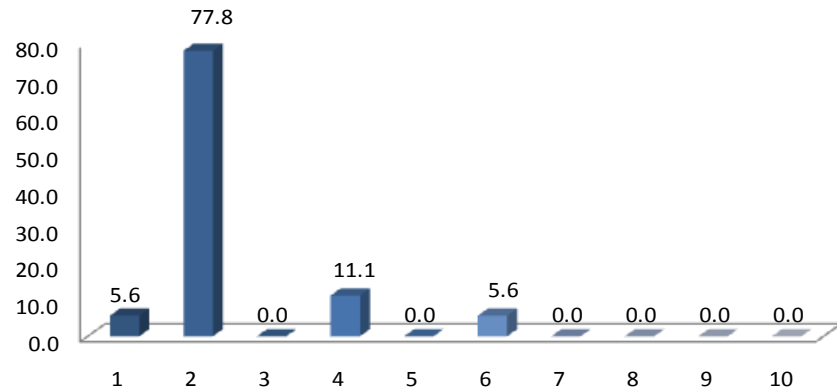
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

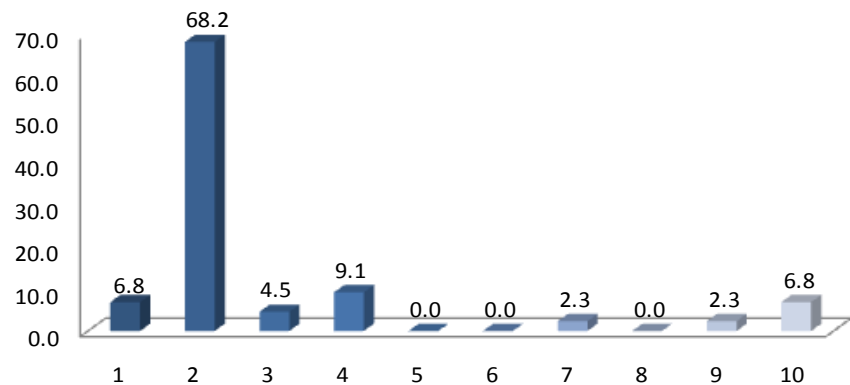
III.1.18 ACCIONES PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO

1. LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO
2. DIFUNDÍ MI CURRICULUM
3. RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS
4. RECURRO A COMPAÑEROS
5. TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/ INTEGRARME AL NEGOCIO FAMILIAR
6. HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES
7. CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO
8. RECURRO A FAMILIARES
9. RECURRO A PROFESORES DE LA UAM
10. OTRO

1997



2002



Entre las acciones para conseguir empleo el difundir el currículum es la principal respuesta en ambas generaciones, 77.8% y 68.2% respectivamente.

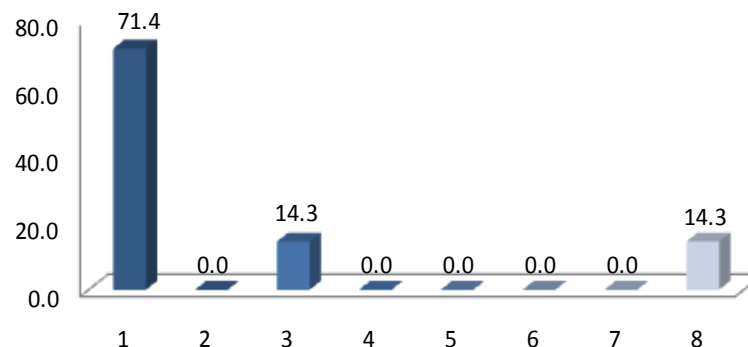
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

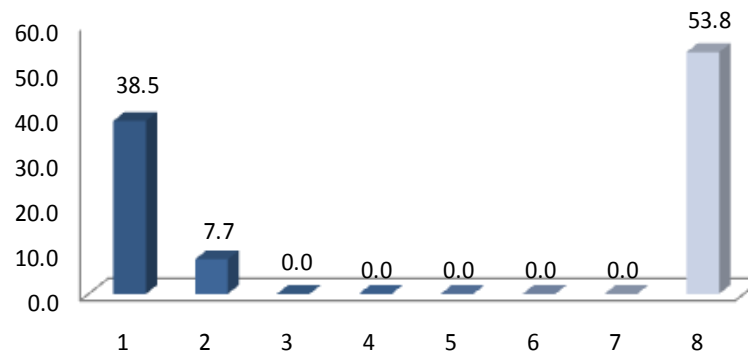
III.1.19 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA ACTUALMENTE

1. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO
2. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO
3. ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TENGO TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITO TRABAJAR
6. NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TENGO TRABAJO PORQUE NO LO HE BUSCADO
8. OTRA

1997



2002

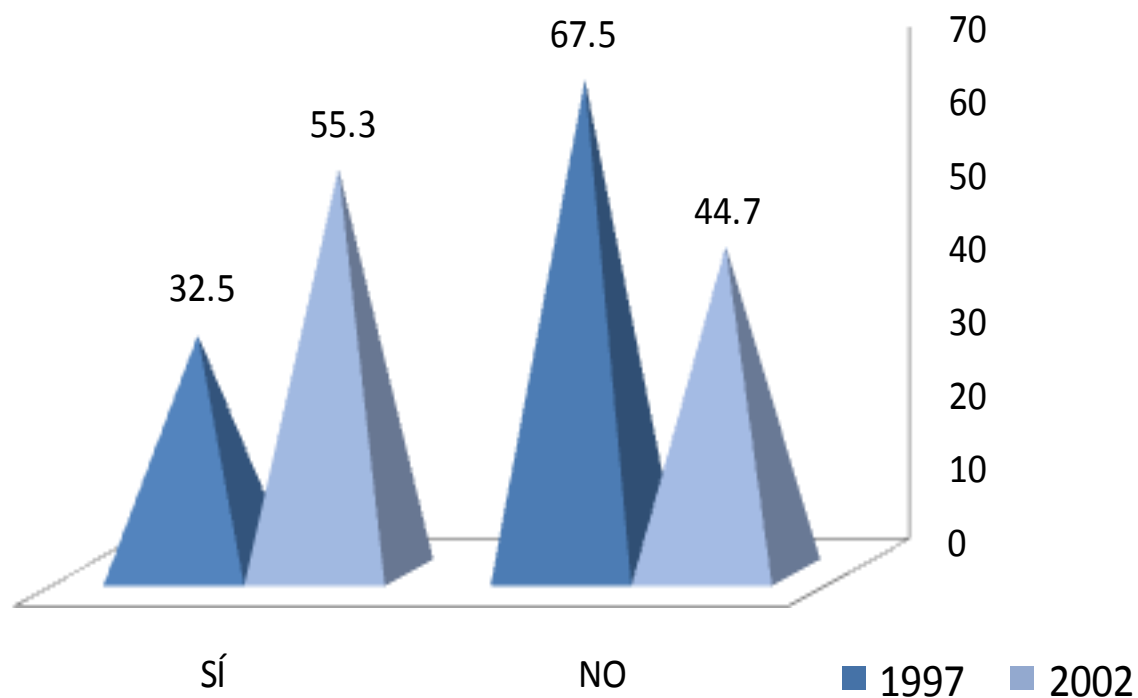


Entre las principales razones del por qué no se encuentran trabajando actualmente, destaca no encontré pero sigo buscando (71.4 y 38.5% respectivamente)

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.1 EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

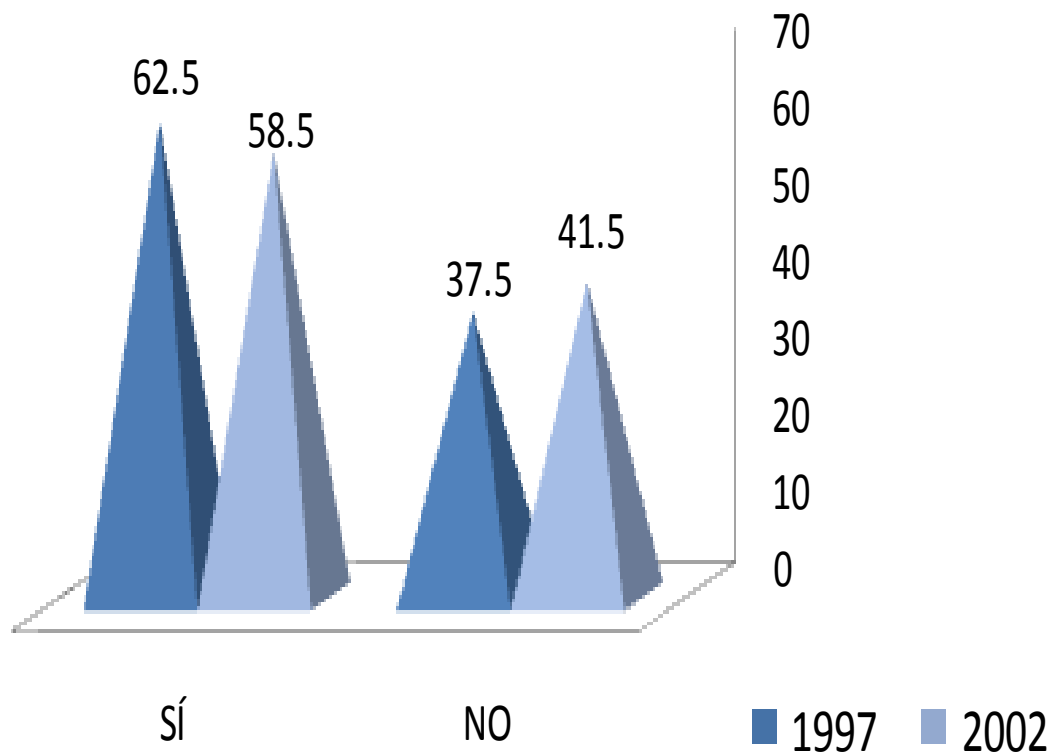


El 32.5% y 55.3% de los egresados de las generaciones 1997 y 2002 contestó que sí tenía empleo al concluir sus estudios de licenciatura.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.2 AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS BUSCÓ ACTIVAMENTE TRABAJO



Al responder si buscó activamente trabajo al concluir sus estudios el 62.5% y 58.5% de las generaciones 1997 y 2002 contestó afirmativamente.

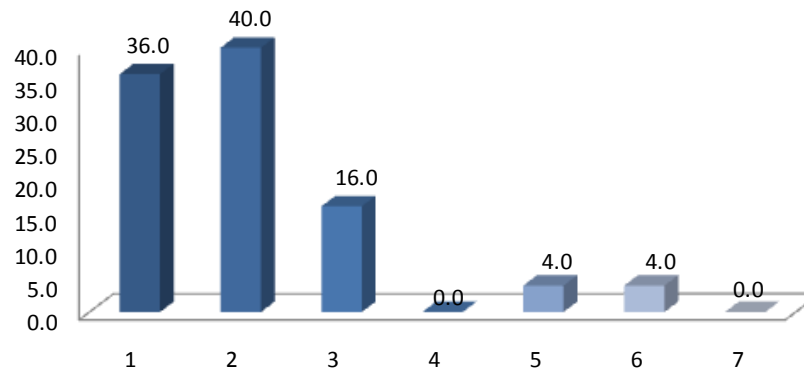
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

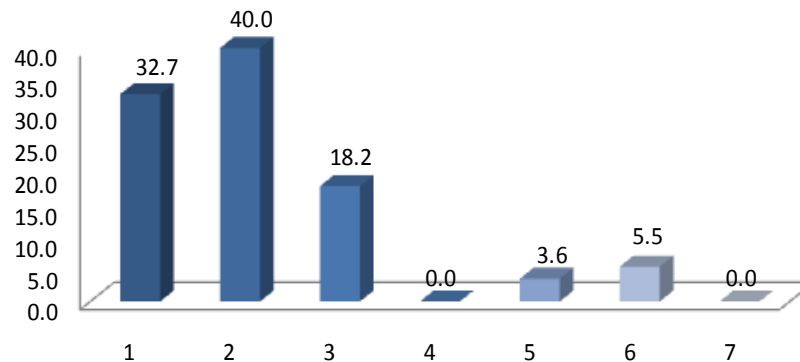
III.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR

1. MENOS DE SEIS MESES
2. DE SEIS MESES A UN AÑO
3. DE 1 AÑO 1 DÍA A 2 AÑOS
4. MÁS DE 2 AÑOS
5. NO ENCONTRÉ Y SEGUÍ EN EL MISMO EMPLEO
6. NO ENCONTRÉ EMPLEO, QUEDÉ DESOCUPADO
7. OTRO

1997



2002

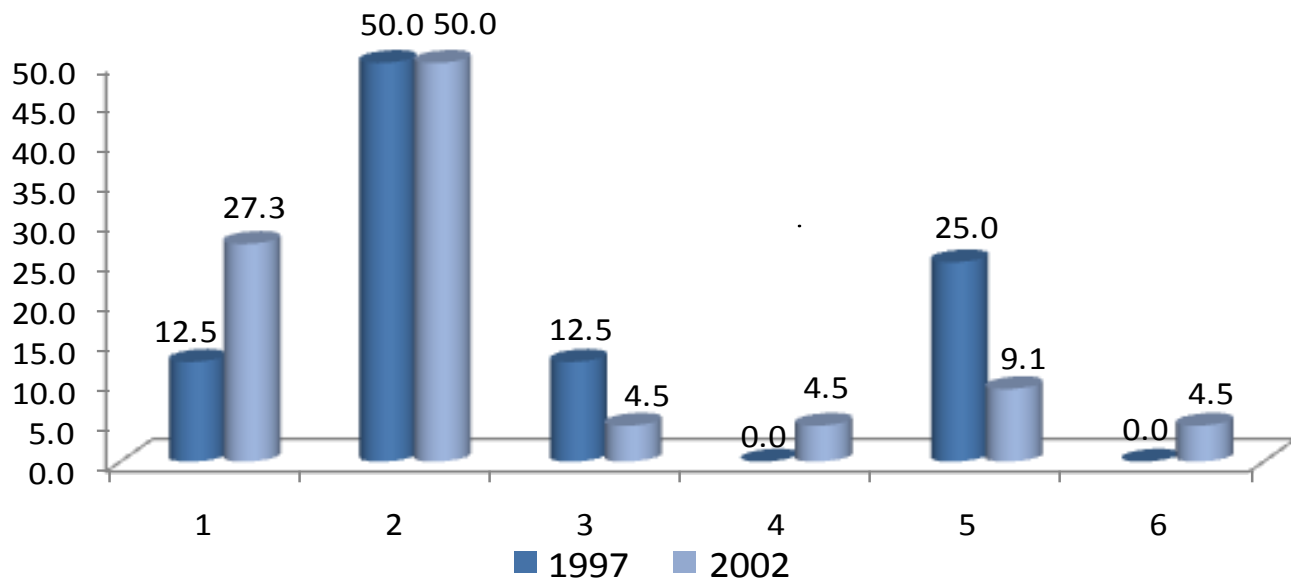


A la mayoría de los egresados de las generaciones 1997 y 2002 les llevó menos de seis meses conseguir empleo.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.4 DEMORA Y/O DIFICULTAD PARA CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR



Asimismo, la percepción de los egresados ante las dificultades de encontrar empleo se enumeraron de la siguiente forma para la generación 1997: a) la carrera es poco conocida y b) no hay suficientes empleos; para el caso de la generación 2002: a) la carrera es poco conocida, y b) escasa experiencia laboral.

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1997	2002
	PORCENTAJE	
1 ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	12.5	27.3
2 LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	50.0	50.0
3 SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	12.5	4.5
4 TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.0	4.5
5 NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	25.0	9.1
6 OTRO	0.0	4.5
TOTAL	100.0	100.00

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.5 PRINCIPAL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO AL CONCLUIR ESTUDIOS

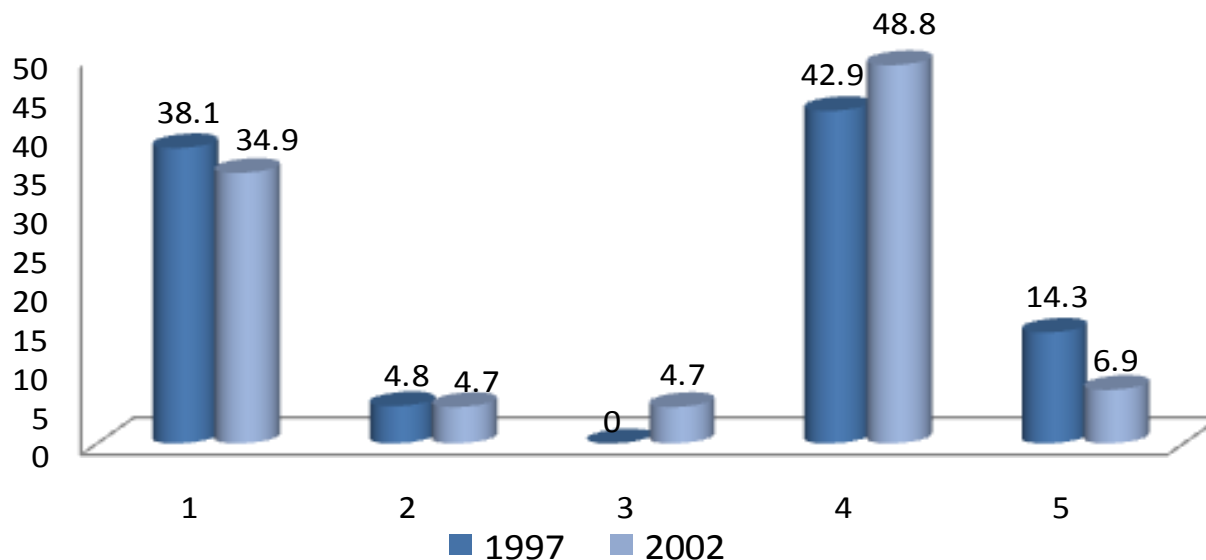
MEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
BOLSA DE TRABAJO	0.0	18.6
ANUNCIO DE PERIÓDICO	4.8	16.3
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	9.5	6.9
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	4.8	4.7
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR (A)	0.0	2.3
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	52.4	32.6
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.0	2.3
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	0.0
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
SERVICIO SOCIAL	23.8	4.7
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
OTRO	4.8	11.6
TOTAL	100.00	100.00

Para las generaciones 1997 y 2002, el principal medio por el cual encontraron empleo fue por recomendación de un amigo o familiar con 52.4% y 32.6% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.6 REQUISITO FORMAL DE MAYOR PESO PARA CONSEGUIR EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



1. TENER TÍTULO DE LICENCIATURA
2. APROBAR LOS EXÁMENES DE SELECCIÓN
3. PASAR UNA ENTREVISTA FORMAL
4. CUMPLIR CON EL PERFIL SOLICITADO POR LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
5. OTRO

Con relación a los requisitos para conseguir empleo, la frecuencia de respuesta para ambas generaciones señala que fue: a) cumplir con el perfil solicitado por la empresa u organización y b) tener título profesional.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.7 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

1997	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	33.33	61.90	4.76	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	23.81	61.90	14.29	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa / institución	42.86	57.14	0.00	100
La experiencia laboral previa	23.81	47.62	28.57	100
La edad	28.57	66.67	4.76	100
El género	28.57	61.90	9.52	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	21.05	68.42	10.53	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	47.62	47.62	4.76	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	47.62	47.62	4.76	100
Otro	100.00	0.00	0.00	100
PROMEDIO	39.72	52.08	8.20	100

2002	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	47.73	52.27	0.00	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	27.91	44.19	27.91	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	48.84	39.53	11.63	100
La experiencia laboral previa	42.86	26.19	30.95	100
La edad	62.79	37.21	0.00	100
El género	44.19	53.49	2.33	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	30.23	67.44	2.33	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	58.14	32.56	9.30	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	59.52	35.71	4.76	100
otro	50.00	0.00	50.00	100
PROMEDIO	47.22	38.86	13.92	100

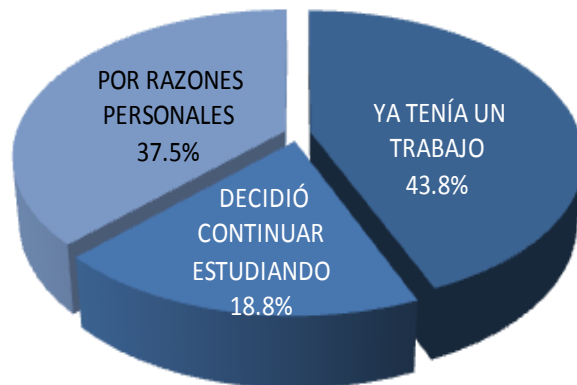
Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 1997, destaca con el mismo porcentaje de respuesta habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados y la disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia; mientras que para los egresados de la generación 2002 facilitó la edad.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

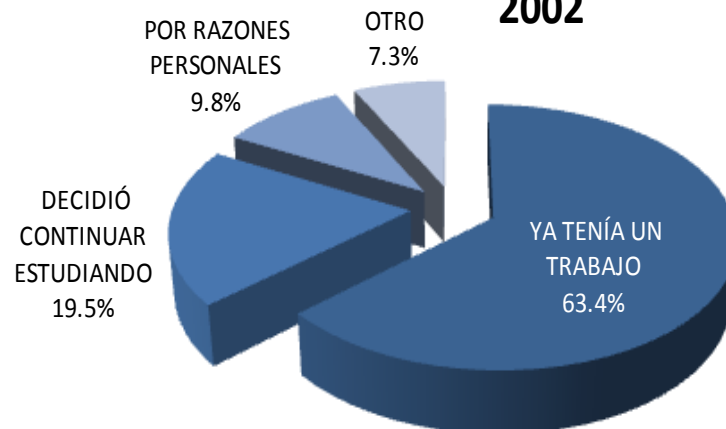
III.2.8 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO BUSCÓ EMPLEO AL EGRESAR

1997



La razón principal por la que no buscó empleo al egresar, fue porque ya tenía un trabajo, representando el 43.8% y 63.4%, respectivamente.

2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

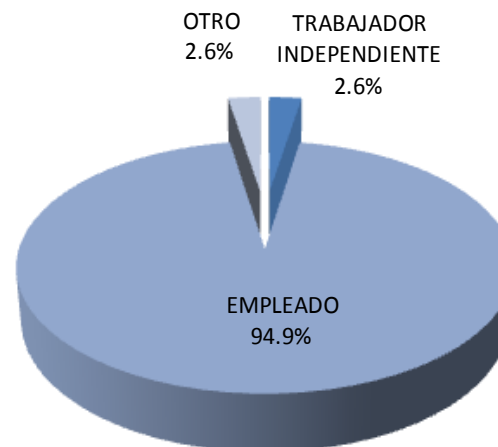
III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.1 EN ESTE TRABAJO USTED ERA

1997



2002



En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura: el 94.7% y 94.9% respectivamente mencionó ser empleado.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.2 PUESTO INICIAL QUE OCUPÓ AL EGRESAR

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	5.0	5.1
EJECUTIVO DE CUENTA	5.0	7.7
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	5.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	45.0	41.0
SUPERVISOR	0.0	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	5.0	5.1
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	5.0	2.6
ASISTENTE	20.0	23.1
AYUDANTE	5.0	5.1
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	2.6
AUXILIAR	0.0	5.1
OTRO	0.0	2.6
TOTAL	100.00	100.00

La población se desempeñó, en su mayoría, como empleado profesional con 45.0% y 41.0% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.3 GIRO DE LA EMPRESA AL EGRESO

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	11.1	11.1	11.1	66.7	100.00
COMERCIO	100.0	0.0	0.0	0.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
PROMEDIO	55.55	5.55	5.55	33.35	100.00

2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	17.1	11.4	5.7	65.7	100.00
COMERCIO	0.0	0.0	25.0	75.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100.00
PROMEDIO	5.7	3.8	10.23	80.27	100.00

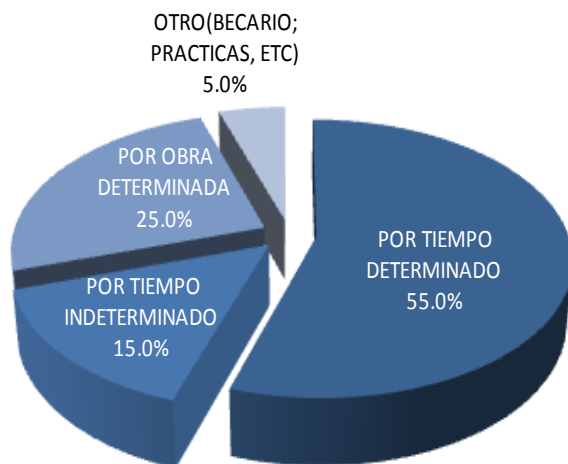
De acuerdo a la respuesta de los egresados 1997 y 2002, el 66.7% y 75.0% respectivamente, trabajaron en empresas grandes.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

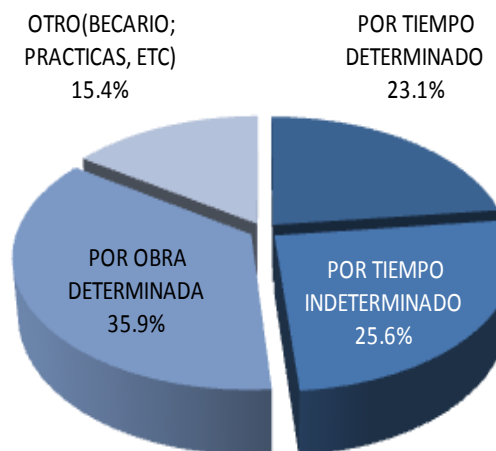
III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN AL EGRESO

1997



2002



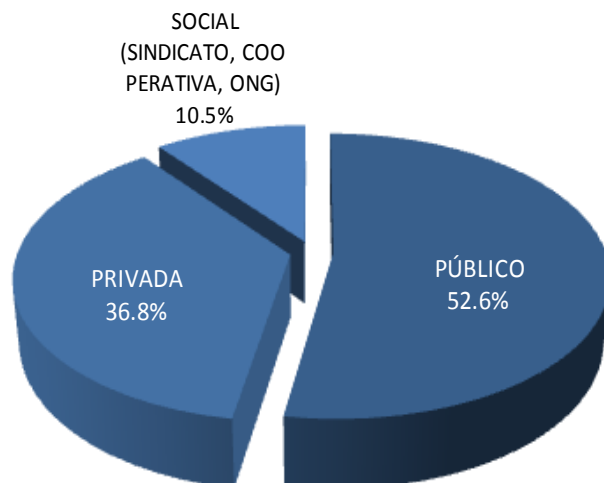
Con respecto al tipo de contratación, la generación 1997 al egreso de su licenciatura fue contratada por tiempo determinado, 55.0%, mientras que la generación 2002 por obra determinada 35.9%.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

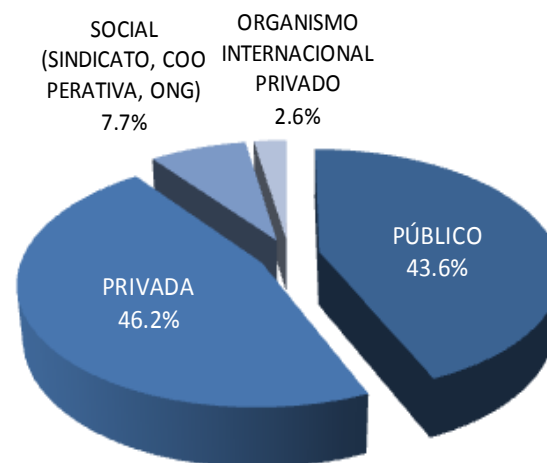
III.3.5 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN AL EGRESO

1997



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, el 52.6% y 43.6% de las generaciones 1997 y 2002 trabajan en empresas públicas; mientras que el 36.8 y 46.2% respectivamente trabajan en empresas y/o instituciones privadas.

2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.6 INGRESO MENSUAL NETO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	90.00	94.87
DE 10,001 A 20,000	0.00	2.56
DE 20,001 A 30,000	0.00	2.56
DE 30,001 A 40,000	0.00	0.00
DE 40,001 A 5,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	10.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

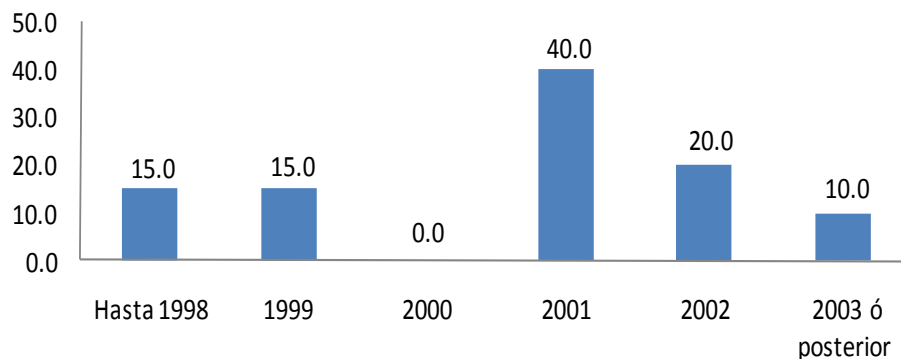
Con respecto al ingreso del empleo inmediatamente posterior al egreso, podemos comentar que el promedio de la generación 1997 y 2002 percibe un ingreso mensual de 10,000 pesos.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

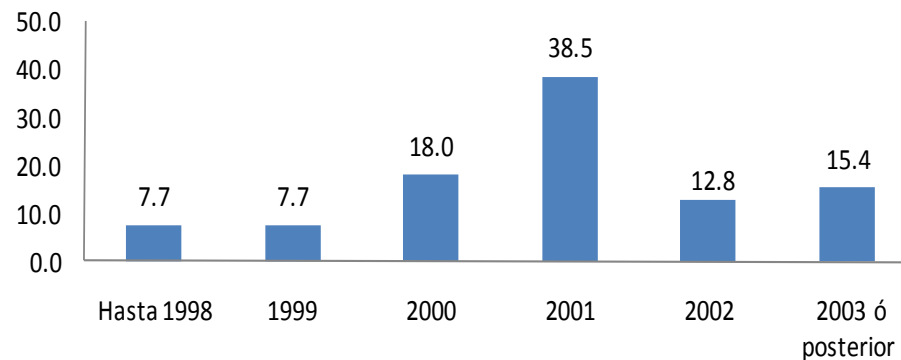
III.3.7 AÑO EN QUE LO PERCIBÍA

1997



El principal resultado obtenido en lo que se refiere al año en que los egresados percibían este ingreso fue 2001 para ambas generaciones (40.0% y 38.5% respectivamente).

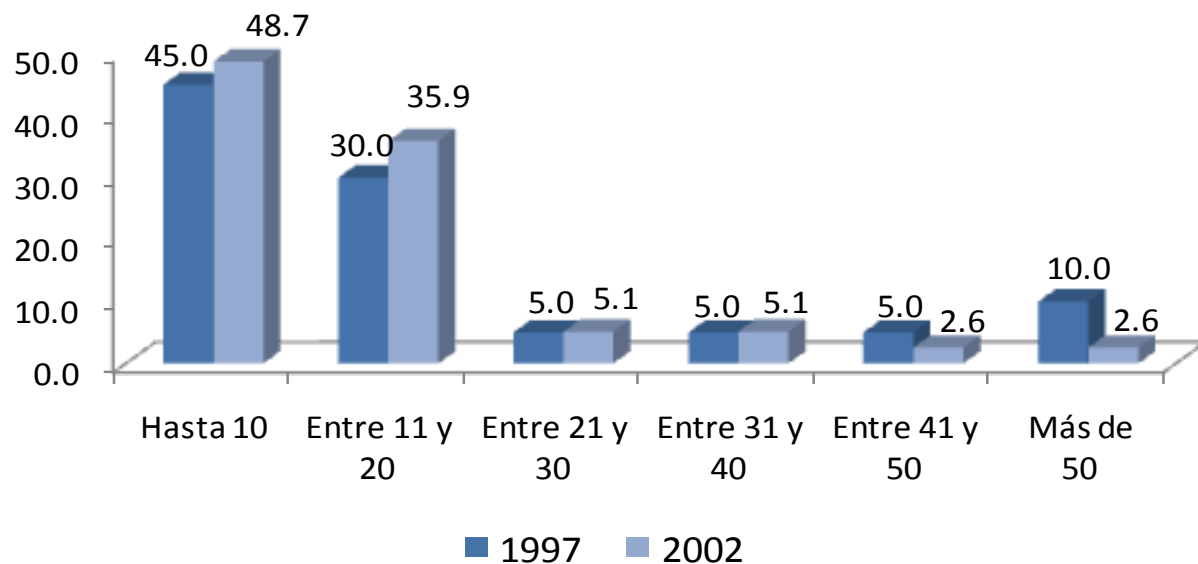
2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.8 MESES DE DURACIÓN EN EL TRABAJO INMEDIATO AL EGRESO

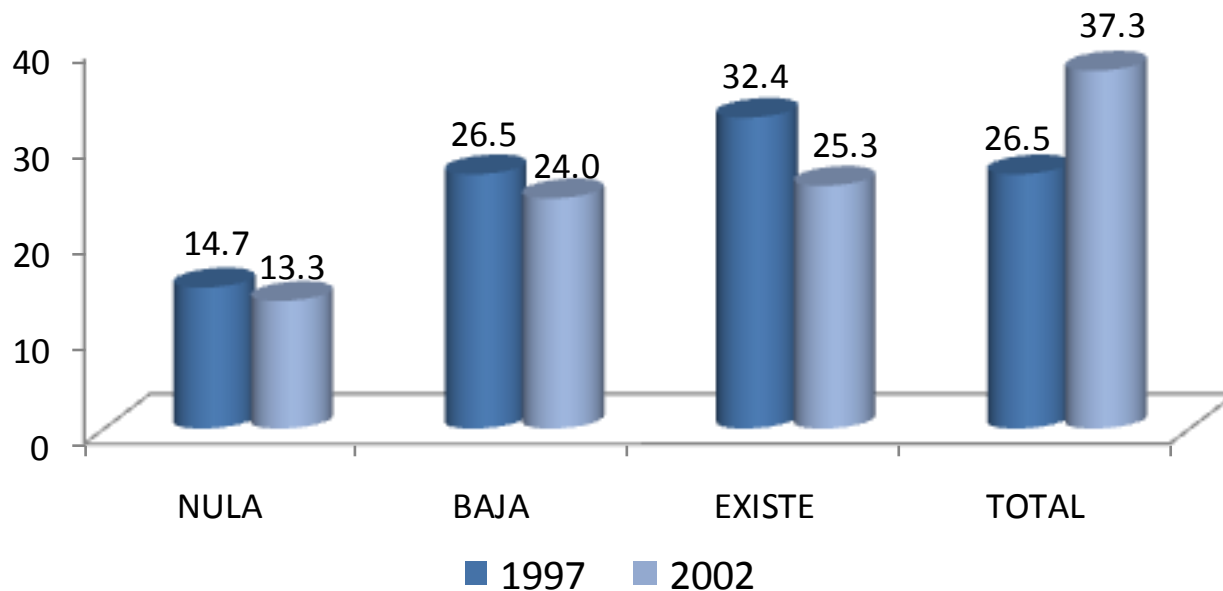


El 45.0% de la generación de 1997 y 48.7% del 2002 mencionó haber durado un promedio de 10 meses en el empleo.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.9 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD LABORAL INMEDIATA AL EGRESO CON LOS ESTUDIOS



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de *total coincidencia a nula coincidencia* la relación que guarda la actividad laboral que realizan con su estudios profesionales, encontrando los siguientes resultados: 26.5 y 37.9% (1997 y 2002) encontraron total coincidencia; mientras que 14.7 y 13.3%, realizaron actividades laborales sin coincidencia con sus estudios.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.10 SECTOR ECONÓMICO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

SECTOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	0.0
COMERCIO	5.6	7.7
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	11.1	7.7
TRANSPORTE / COMUNICACIONES	11.1	5.1
TURISMO	0.0	2.6
EDUCACIÓN	27.8	23.1
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	5.6	12.8
SERVICIOS DE SALUD	0.0	2.6
SERVICIOS DE GOBIERNO	27.8	33.3
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	11.1	5.1
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

En relación al sector económico donde trabajaron los egresados, para la generación 1997 destacan con el mismo porcentaje de respuesta: educación y servicios de gobierno. Para el caso de la generación 2002 únicamente predomina servicios de gobierno.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

inicio

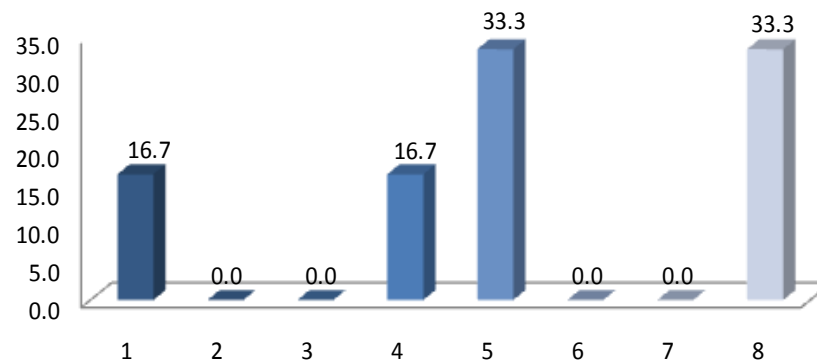
Sociología

1. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO
2. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ
3. ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITABA TRABAJAR
6. NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO LO BUSQUÉ
8. OTRO

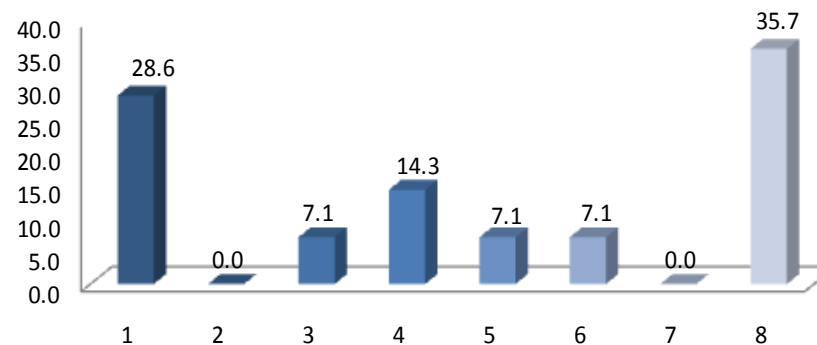
Los egresados de la generación 1997 mencionaron que la razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura se debió a que no necesitaba trabajar y otro no especificado (33.3% respectivamente); mientras que para los egresados del 2002 sólo destaca otro no especificado.

III.3.11 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJABA AL EGRESAR

1997



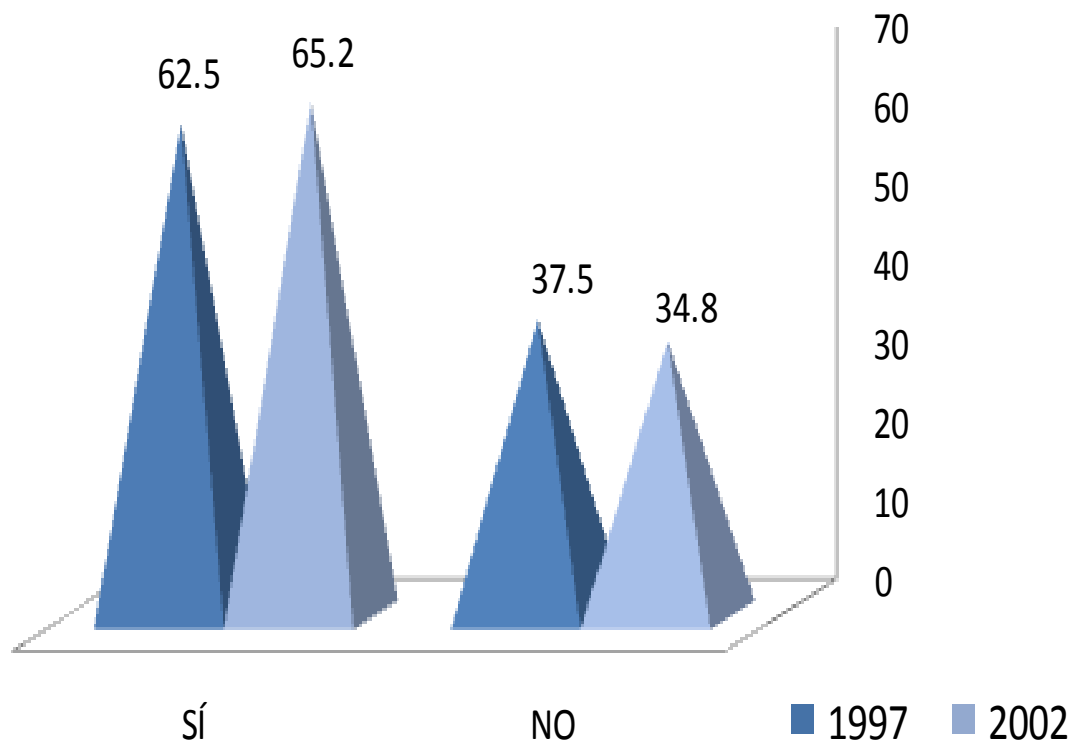
2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.1 TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA



Una variable representativa para el estudio es sí los egresados tuvieron empleo durante el último año de la licenciatura, al respecto 62.5% y 65.2% de las generaciones de estudio respondieron afirmativamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.2 EMPLEOS DURANTE SU LICENCIATURA

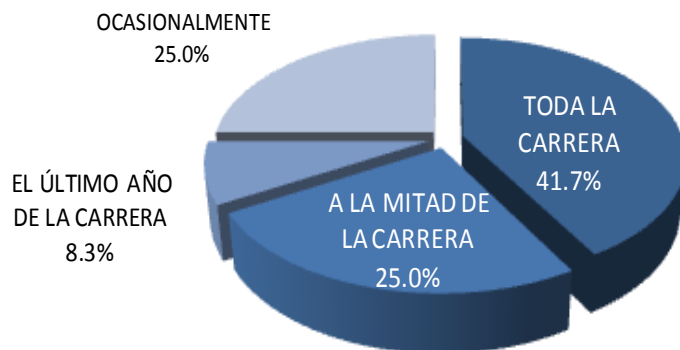
NÚMERO DE EMPLEOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNO	50.0	55.0
DOS	16.7	25.0
TRES	16.7	13.3
CUATRO	8.3	5.0
CINCO	4.2	1.7
SEIS	4.2	0.0
SIETE	0.0	0.0
OCHO	0.0	0.0
NUEVE	0.0	0.0
DIEZ Ó MÁS	0.0	0.0
TOTAL	100	100

La respuesta común al número de empleos en ambas generaciones es uno con 50.0% y 55.0 % respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

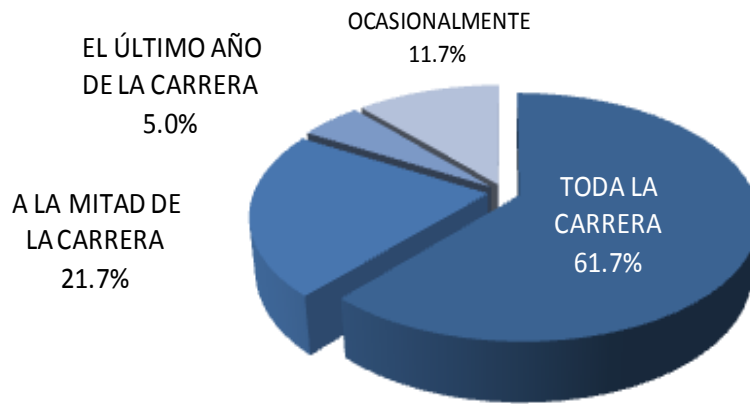
III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.3 MOMENTO EN EL QUE TRABAJÓ DURANTE SU LICENCIATURA



El 41.7% de los egresados generación 1997 y 61.7% del 2002 trabajó durante toda la carrera.

1997

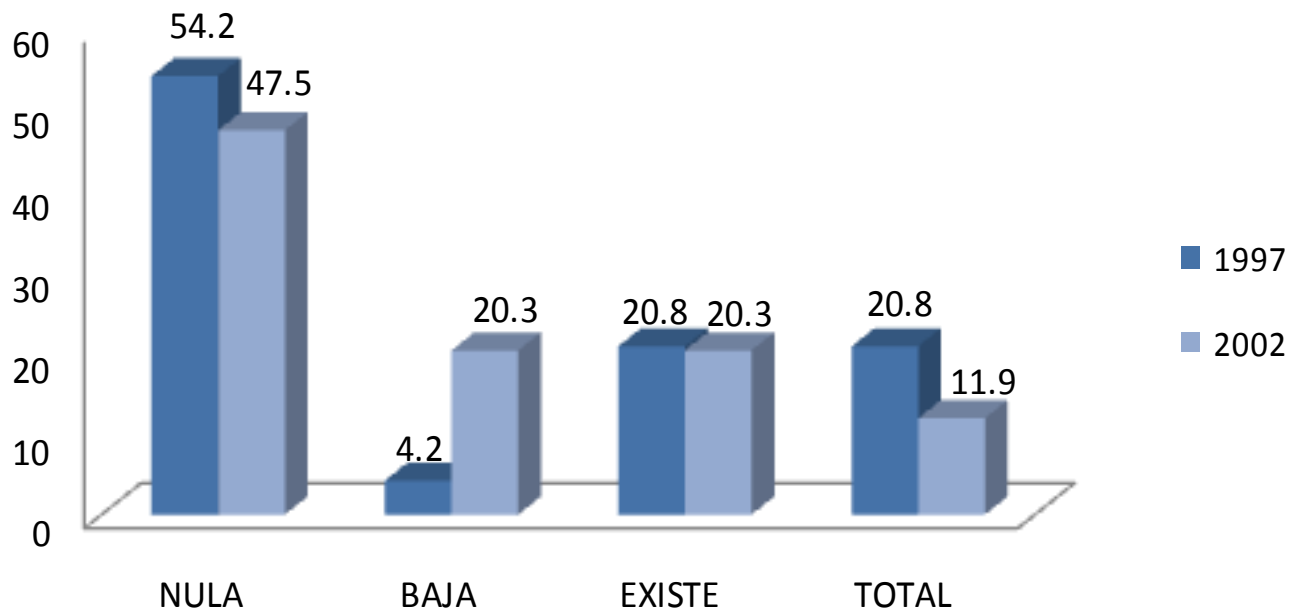


2002

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.4 COINCIDENCIA DEL TRABAJO EN LA LICENCIATURA CON LOS ESTUDIOS



Respecto a la coincidencia del trabajo con sus estudios de licenciatura 54.2% y 47.5% de los egresados manifestó que sus actividades laborales no se relacionaba con la carrera cursada, por lo que no tenía coincidencia.

**unidad
xochimilco**

inicio

Sociología

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

ASPECTOS	1997				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	7.5	17.5	47.5	27.5	100.00
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	7.5	17.5	42.5	32.5	100.00
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	15.0	12.5	42.5	30.0	100.00
EL TRABAJO EN EQUIPO	5.0	10.0	50.0	35.0	100.00
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	5.0	15.0	52.5	27.5	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	0.0	12.5	52.5	35.0	100.00
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	2.5	17.5	52.5	27.5	100.00
EL AMBIENTE DE TRABAJO	7.5	22.5	50.0	20.0	100.00
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	15.0	45.0	30.0	10.0	100.00
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	12.5	35.0	40.0	12.5	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	2.5	10.0	67.5	20.0	100.00
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	2.5	10.0	45.0	42.5	100.00
OTROS ASPECTOS	100.0	0.0	0.0	0.0	100.00

En una escala que va de totalmente satisfecho a nada satisfecho, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado totalmente satisfecho destacan los rubros, a) la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad y b) el trabajo en equipo y la posibilidad de responder a problemas de trabajo.

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

2002					
ASPECTOS	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	9.1	15.9	45.5	29.5	100.00
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	6.8	19.3	46.6	27.3	100.00
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	7.9	20.5	44.3	27.3	100.00
EL TRABAJO EN EQUIPO	2.3	13.6	51.1	32.9	100.00
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	2.3	12.5	54.5	30.7	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	2.3	11.4	53.4	32.9	100.00
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	5.7	14.8	52.3	27.3	100.00
EL AMBIENTE DE TRABAJO	4.6	13.8	57.5	24.1	100.00
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	18.4	40.2	35.6	5.7	100.00
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	13.8	28.7	48.3	9.2	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	4.5	11.4	54.5	29.5	100.00
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	3.4	13.5	44.9	38.2	100.00
OTROS ASPECTOS	100.0	0.0	0.0	0.0	100.00

En una escala que va de totalmente satisfecho a nada satisfecho, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado totalmente satisfecho destacan los rubros, a) la posibilidad de hacer algo de provecho y b) el trabajo en equipo y la posibilidad de responder a problemas de trabajo.

**unidad
xochimilco**

inicio

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

Sociología

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

1997	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	3.4	10.3	41.4	44.9	100
Conocimientos especializados	3.4	17.2	31.0	48.4	100
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	6.9	13.8	41.4	37.9	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	24.1	48.3	6.9	20.7	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0.0	27.6	31.0	41.4	100
Razonamiento lógico y analítico	3.4	17.2	34.5	44.9	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.0	13.8	37.9	48.3	100
Habilidad para tomar decisiones	0.0	10.3	44.8	44.9	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	10.7	32.1	57.2	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0.0	6.9	48.3	44.8	100
Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	6.9	51.7	41.4	100
Habilidad para trabajar en equipo	0.0	20.7	31.0	48.3	100
Habilidad de dirección / coordinación	3.6	14.3	46.4	35.7	100
Habilidad administrativa	3.4	31.0	48.3	17.3	100
Disposición para aprender constantemente	0.0	6.9	44.8	48.3	100
Disposición para el manejo de riesgo	10.7	14.3	32.1	42.9	100
Habilidades para las relaciones públicas	3.4	10.3	41.4	44.9	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	6.9	27.6	65.5	100
Puntualidad / formalidad	0.0	6.9	31.0	62.1	100
Buena presentación	0.0	13.8	41.4	44.8	100
Asumir responsabilidades	0.0	0.0	48.3	51.7	100
Creatividad e innovación	3.6	10.7	39.3	46.4	100
Identificación con la empresa / institución	6.9	0.0	48.3	44.8	100
Apego a normas de ética profesional	0.0	0.0	44.8	55.2	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	0.0	0.0	51.7	48.3	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.0	3.4	51.7	44.9	100
Habilidad para trabajar independientemente	6.9	6.9	51.7	34.5	100
PROMEDIO	2.96	12.20	40.04	44.8	100

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, la *mayor exigencia* que enfrentan en el mercado de trabajo los egresados de la generación 1997 es: a) habilidades para la comunicación oral, escrita y grafica y b) puntualidad/formalidad.

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

2002	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	10.9	26.0	30.1	32.9	100
Conocimientos especializados	10.9	28.8	32.9	27.4	100
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	9.6	26.0	30.1	34.2	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	23.6	43.1	18.1	15.3	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	9.6	27.4	35.6	27.4	100
Razonamiento lógico y analítico	10.9	16.4	39.7	32.9	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	5.5	12.3	41.1	41.1	100
Habilidad para tomar decisiones	2.7	13.7	42.5	41.1	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	5.5	8.2	41.1	45.2	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	8.2	17.8	38.4	35.6	100
Habilidades para procesar y utilizar información	8.2	15.1	35.6	41.1	100
Habilidad para trabajar en equipo	6.8	9.6	42.5	41.1	100
Habilidad de dirección / coordinación	5.5	21.9	32.9	39.7	100
Habilidad administrativa	8.2	28.8	32.9	30.1	100
Disposición para aprender constantemente	6.8	13.7	27.4	52.1	100
Disposición para el manejo de riesgo	8.3	27.8	31.9	31.9	100
Habilidades para las relaciones públicas	2.8	14.1	39.4	43.7	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	5.5	23.3	19.2	52.1	100
Puntualidad / formalidad	2.7	16.4	39.7	41.1	100
Buena presentación	5.5	26.0	34.2	34.2	100
Asumir responsabilidades	4.2	8.3	33.3	54.2	100
Creatividad e innovación	8.2	15.1	35.6	41.1	100
Identificación con la empresa / institución	4.2	16.7	30.6	48.6	100
Apego a normas de ética profesional	5.6	13.9	29.2	51.4	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	4.1	12.3	30.1	53.4	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	5.6	13.9	30.6	50.0	100
Habilidad para trabajar independientemente	8.3	19.4	30.6	41.7	100
PROMEDIO	7.34	19.11	33.53	40.02	100.00

La *mayor exigencia* que enfrentan en el mercado de trabajo la generación 2002 es asumir responsabilidades, seguido de disposición a la rendición de cuentas y la transparencia.

**unidad
xochimilco**

inicio

Sociología

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	2.5	32.5	40.0	25.0	100.0
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	10.0	40.0	37.5	12.5	100.0
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	5.0	45.0	32.5	17.5	100.0
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	0.0	17.9	46.2	35.9	100.0
PENSAR CREATIVAMENTE	0.0	10.0	55.0	35.0	100.0
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	5.1	20.5	46.2	28.2	100.0
OTRO	33.3	0.0	66.7	0.0	100.0
PROMEDIO	7.99	23.71	46.28	22.01	100.00

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	7.7	36.3	34.1	21.9	100.0
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	8.8	38.5	43.9	8.8	100.0
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	13.2	36.3	38.5	12.1	100.0
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	1.1	14.3	53.8	30.8	100.0
PENSAR CREATIVAMENTE	0.0	9.8	55.4	34.8	100.0
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	2.2	19.8	53.8	24.2	100.0
OTRO	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0
PROMEDIO	4.71	22.12	47.09	26.08	100.00

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de totalmente a nada, los egresados de ambas generaciones opinaron que la UAM-Xochimilco los preparó mucho para pensar creativamente.

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.2 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO

1997	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	2.5	5.0	37.5	55.0	100.0
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	2.5	7.5	32.5	57.5	100.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	5.0	32.5	40.0	22.5	100.0
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	10.0	40.0	30.0	20.0	100.0
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	15.8	42.1	26.3	15.8	100.0
PROMEDIO	7.16	25.42	33.26	34.16	100.00

2002	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	11.9	28.3	59.8	100.0
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	0.0	10.9	31.9	57.1	100.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	1.1	39.6	35.2	24.2	100.0
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	7.8	37.8	31.1	23.3	100.0
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	8.8	36.3	27.5	27.5	100.0
PROMEDIO	3.53	27.31	30.78	38.38	100.00

Los egresados de ambas generaciones opinaron sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios. La mayor frecuencia de respuesta aparece en las siguientes clasificaciones y sus respectivos rubros, para la generación 1997 destaca con 57.5% enseñanza metodológica; mientras que el 2002 distingue con mayor porcentaje enseñanza teórica.

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

unidad
xochimilco

VI.3 OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	12.5	52.5	35.0	100.0
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	22.5	50.0	27.5	100.0
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.0	10.0	65.0	25.0	100.0
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	5.0	52.5	42.5	100.0
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	7.5	52.5	40.0	100.0
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	2.5	10.0	55.0	32.5	100.0
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	2.5	27.5	55.0	15.0	100.0
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	12.5	55.0	32.5	100.0
PROMEDIO	0.62	13.44	54.69	31.25	100.00

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	13.2	56.0	30.8	100.0
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	1.1	16.5	56.0	26.4	100.0
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.0	16.3	53.3	30.4	100.0
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	3.3	56.0	40.7	100.0
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	12.2	53.3	34.4	100.0
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	10.0	57.8	32.2	100.0
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	3.3	17.6	52.7	26.4	100.0
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	8.8	60.4	30.8	100.0
PROMEDIO	0.55	12.23	55.71	31.51	100.00

Los egresados opinaron, sobre la base de una escala de valores que oscila entre totalmente a nada, el plan de estudios que cursó le proporcionó, totalmente: habilidad para la búsqueda de información y capacidad analítica y lógica estas respuestas destacan en ambas generaciones.

inicio

Sociología

**unidad
xochimilco**

inicio

Sociología

VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	5.0	40.0	55.0	100.0
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	0.0	10.0	47.5	42.5	100.0
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	2.5	17.5	45.0	35.0	100.0
PROMEDIO	0.83	10.83	44.17	44.17	100.00

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	3.3	41.8	54.9	100.0
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	0.0	5.5	47.3	47.3	100.0
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	1.1	16.3	43.5	39.1	100.0
PROMEDIO	0.36	8.37	44.16	47.11	100.00

En esta parte se pidió a los egresados de ambas generaciones que calificaran a la Institución en términos de la formación social recibida. Dicha calificación se da sobre la base de una escala que va de totalmente a nada. Así, las generaciones de estudio coincidieron al responder que la formación social recibida los impulsó, mucho: a ser más participativo en asuntos de interés público.

**unidad
xochimilco**

inicio

Sociología

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

unidad
xochimilco

VIII.1 MODIFICACIONES QUE SUGERIRÍA AL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	80.00	17.50	2.50	100.00
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	70.00	30.00	0.00	100.00
CONTENIDOS TÉCNICOS	85.00	12.50	2.50	100.00
PRÁCTICAS PROFESIONALES	87.50	10.00	2.50	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	72.50	27.50	0.00	100.00
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	97.50	2.50	0.00	100.00
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	95.00	5.00	0.00	100.00
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	50.00	35.29	14.71	100.00
OTRA	100.00	0.00	0.00	100.00
PROMEDIO	81.94	15.59	2.47	100.00
2002	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	70.65	26.09	3.26	100.00
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	72.53	25.27	2.20	100.00
CONTENIDOS TÉCNICOS	78.02	19.78	2.20	100.00
PRÁCTICAS PROFESIONALES	94.51	4.40	1.10	100.00
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	74.73	24.18	1.10	100.00
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	96.70	3.30	0.00	100.00
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	96.70	3.30	0.00	100.00
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	56.10	36.59	7.32	100.00
OTRA	100.00	0.00	0.00	100.00
PROMEDIO	82.22	15.88	1.91	100.00

Sociología

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: ampliar, mantener y reducir. La generación 1997 sugieren que se mantenga: la enseñanza de física, química y otras ciencias básicas; mientras que la generación 2002 desea ampliar: enseñanza de idiomas y programas computacionales.

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII.2 GRADO DE IMPORTANCIA PARA ACTUALIZAR ASPECTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATÉMICOS	5.0	2.5	30.0	62.5	100.0
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	2.5	0.0	32.5	65.0	100.0
CONTENIDOS TÉCNICOS	2.6	13.2	26.3	57.9	100.0
PRÁCTICAS PROFESIONALES	2.5	0.0	27.5	70.0	100.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	2.5	5.0	35.0	57.5	100.0
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	9.1	27.3	27.3	36.4	100.0
OTROS	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
PROMEDIO	3.46	6.85	25.51	64.18	100.00

2002	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATÉMICOS	0.0	3.3	33.3	63.3	100.0
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.0	1.1	26.7	72.2	100.0
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	4.4	27.5	68.1	100.0
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	1.1	18.9	80.0	100.0
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	2.2	33.3	64.4	100.0
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	1.2	19.5	37.8	41.5	100.0
OTROS	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
PROMEDIO	0.17	4.53	25.36	69.94	100.00

Cuando se les cuestiona sobre la actualización de los planes de estudio bajo una escala valorativa que oscila entre muy importante y nada importante, los egresados de ambas generaciones manifestaron que es muy importante actualizar: a) prácticas profesionales y b) contenidos metodológicos.

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

1997	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	0.0	5.0	15.0	80.0	100.0
CLARIDAD EXPOSITIVA	2.5	2.5	22.5	72.5	100.0
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	2.5	12.5	20.0	65.0	100.0
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	5.0	2.5	25.0	67.5	100.0
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	2.5	10.0	20.0	67.5	100.0
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	5.0	5.0	27.5	62.5	100.0
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	2.5	7.5	25.0	65.0	100.0
RESPECTO AL ALUMNADO	5.0	0.0	10.0	85.0	100.0
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	2.5	2.5	20.0	75.0	100.0
PUNTUALIDAD	2.5	2.5	20.0	75.0	100.0
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	2.5	7.5	17.5	72.5	100.0
OTRO	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0

Para la generación de 1997 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) respeto al alumnado y b) conocimiento amplio de la materia.

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

2002	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	1.1	3.3	14.1	81.5	100.0
CLARIDAD EXPOSITIVA	0.0	5.5	18.7	75.8	100.0
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	2.2	4.3	15.2	78.3	100.0
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	0.0	3.3	19.6	77.2	100.0
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	0.0	4.3	22.8	72.8	100.0
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	0.0	5.4	19.6	75.0	100.0
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	0.0	9.8	20.7	69.6	100.0
RESPECTO AL ALUMNADO	0.0	1.1	19.8	79.1	100.0
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	3.3	14.3	82.4	100.0
PUNTUALIDAD	1.1	3.3	19.6	76.1	100.0
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	1.1	3.3	15.2	80.4	100.0
OTRO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Para la generación de 2002 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) asistencia regular a clases; b) conocimiento amplio de la materia; y c) organización de trabajo colectivo.

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

**unidad
xochimilco**

inicio

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

Sociología

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	7.5	30.0	40.0	22.5	100.0
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	5.0	27.5	40.0	27.5	100.0
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESIS	5.0	15.0	47.5	32.5	100.0
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	10.0	25.0	40.0	25.0	100.0
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	5.0	25.0	37.5	32.5	100.0
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	17.9	12.8	30.8	38.5	100.0
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	2.5	15.0	55.0	27.5	100.0
TRIMESTRE	0.0	17.5	50.0	32.5	100.0
MODELO ACADÉMICO	5.0	7.5	50.0	37.5	100.0
EDUCACIÓN CONTÍNUA	2.5	25.0	45.0	27.5	100.0
PROFESORES INVESTIGADORES	2.5	15.0	40.0	42.5	100.0

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de muy buena a mala. Los egresados de la generación 1997 tienen una muy buena opinión respecto a los profesores investigadores.

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	9.8	35.9	41.3	13.0	100.0
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	4.3	31.5	47.8	16.3	100.0
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESINAS	2.2	17.4	51.1	29.3	100.0
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	4.3	32.6	46.7	16.3	100.0
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	6.5	20.7	63.0	9.8	100.0
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	10.9	25.0	45.7	18.5	100.0
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	5.4	21.7	53.3	19.6	100.0
TRIMESTRE	0.0	15.2	59.8	25.0	100.0
MODELO ACADÉMICO	1.1	7.6	48.9	42.4	100.0
EDUCACIÓN CONTÍNUA	2.2	17.6	59.3	20.9	100.0
PROFESORES INVESTIGADORES	0.0	11.9	46.7	41.3	100.0
OTRO	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

En general los egresados de la generación 2002 tienen una buena opinión en los siguientes aspectos: a) política de asignación de horarios y profesores; b) trimestre; c) educación continua.

**unidad
xochimilco**

inicio

Sociología

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	7.5	17.5	52.5	22.5	100.00
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	5.0	32.5	50.0	12.5	100.00
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	12.5	25.0	55.0	7.5	100.00
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	17.5	37.5	42.5	2.5	100.00
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	12.8	41.0	43.6	2.6	100.00
EQUIPAMIENTO DE AULAS	12.5	35.0	50.0	2.5	100.00
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	11.4	34.3	48.6	5.7	99.99
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	5.0	32.5	52.5	10.0	100.00
LIMPIEZA DE SALONES	2.5	27.5	52.5	17.5	100.00
LIMPIEZA DE SANITARIOS	25.0	40.0	25.0	10.0	100.00
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	0.0	37.8	59.5	2.7	100.00
NORMATIVIDAD	0.0	12.5	77.5	10.0	100.00
ÓRGANOS COLEGIADOS	2.6	15.4	71.8	10.3	100.00
BOLSA DE TRABAJO	35.0	45.0	17.5	2.5	100.00
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	20.0	22.5	45.0	12.5	100.00
CLIMA ORGANIZACIONAL	7.5	22.5	62.5	7.5	100.00
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	2.5	32.5	55.0	10.0	100.00
CAFETERÍA	5.0	37.5	50.0	7.5	100.00
SERVICIOS MÉDICOS	12.5	30.0	50.0	7.5	100.00
ACTIVIDADES CULTURALES	5.0	17.5	65.0	12.5	100.00
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	2.6	31.6	44.7	21.1	100.00

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de muy buena a mala. En este sentido la generación 1997 registró, en buena calidad la normatividad seguido de los órganos colegiados.

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad
xochimilco

inicio

Sociología

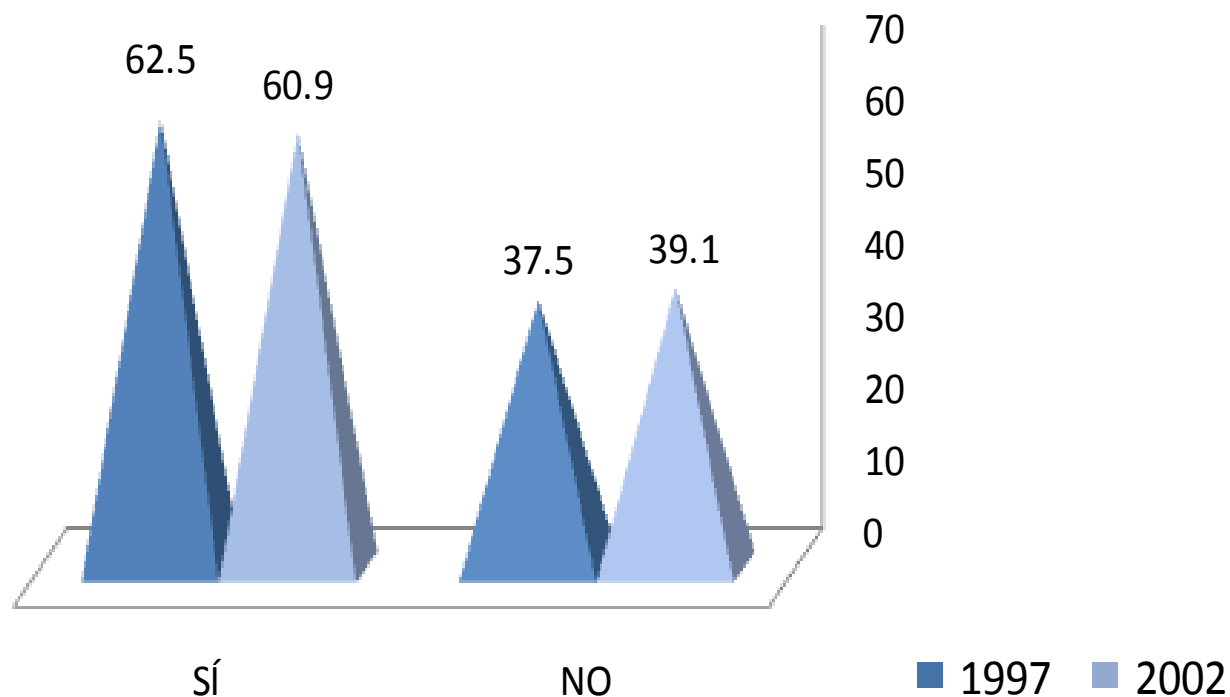
2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	5.5	29.7	48.4	16.5	100.00
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	14.1	42.4	30.4	13.0	100.00
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	19.6	32.6	39.1	8.7	100.00
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	21.7	35.9	35.9	6.5	100.00
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	17.4	34.8	43.5	4.3	100.00
EQUIPAMIENTO DE AULAS	15.2	39.1	41.3	4.3	100.00
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	12.5	45.5	38.6	3.4	100.00
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	7.6	36.9	50.0	5.4	100.00
LIMPIEZA DE SALONES	9.8	31.5	55.4	3.3	100.00
LIMPIEZA DE SANITARIOS	27.2	39.1	30.4	3.3	100.00
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	5.6	38.2	50.6	5.6	100.00
NORMATIVIDAD	2.2	26.1	66.3	5.4	100.00
ÓRGANOS COLEGIADOS	2.2	24.2	67.0	6.6	100.00
BOLSA DE TRABAJO	43.9	34.1	17.6	4.4	100.00
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	23.1	30.8	36.3	9.9	100.00
CLIMA ORGANIZACIONAL	5.6	34.8	56.2	3.4	100.00
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	6.6	27.5	58.2	7.7	100.00
CAFETERÍA	7.7	29.7	54.9	7.7	100.00
SERVICIOS MÉDICOS	5.4	31.5	57.6	5.4	100.00
ACTIVIDADES CULTURALES	2.2	23.6	62.9	11.2	100.00
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	5.6	23.6	58.4	12.4	100.00

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de muy buena a mala. En este sentido la generación 2002 registró, en buena calidad los órganos colegiados seguido de normatividad.

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

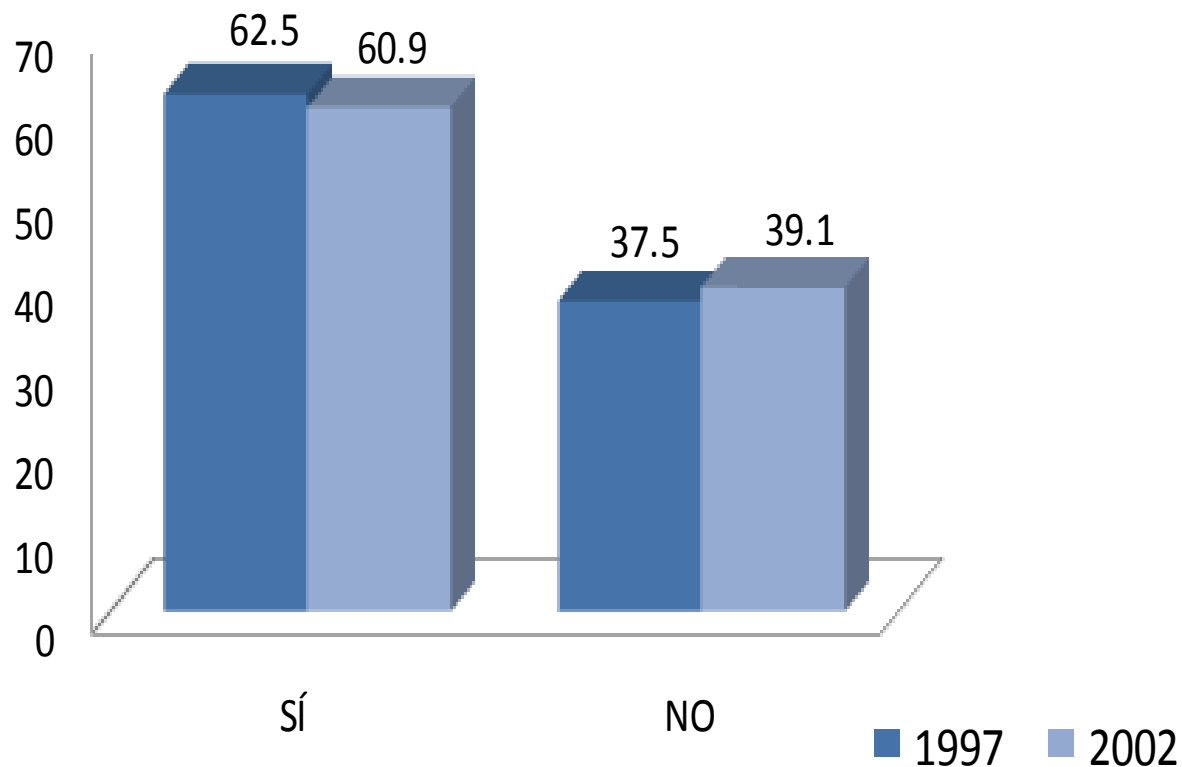
XII.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado en un 62.5% y 60.9%, respectivamente. En contraparte, el 37.5% y el 39.1% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana [Xochimilco](#).

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

XII.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la misma licenciatura, el nivel de satisfacción fue del 62.5% y 60.9% respectivamente.

CRÉDITOS

Dirección general del proyecto

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Dirección de Planeación, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, Unidad Xochimilco

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

Seguimiento, análisis y elaboración del reporte

Lic. Gabriela Mondragón Ramírez, COPLADA, Unidad Xochimilco

Lic. Aída Angélica Chavira Romero, Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Nancy Guerrero Quintero, Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

Cálculo y tratamiento estadístico

Lic. Martín Durán Cuevas, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

Diseño de la carátula del CD

D.C.G. Claudia Liliana López López, COPLADA, Unidad Xochimilco

Desarrollo informático del sistema de información

Ing. Enrique Soria Suárez, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras, Rectoría General

Colaboración especial

Mtra. en T. E. Adelita Sánchez Flores, Unidad Xochimilco